

# DU LỊCH NỘI ĐỊA – XU HƯỚNG TẤT YẾU NĂM 2021

ThS. Trần Gia Vinh

## Lời nói đầu

Đại dịch Covid-19, bắt đầu được ghi nhận từ cuối năm 2019, bùng phát dữ dội vào những tháng đầu năm 2020, gây ra những tổn thất to lớn cho toàn nhân loại. Theo thống kê của trang Worldometers, tính đến cuối tháng 3 năm 2021, đại dịch đã cướp đi tính mạng của hơn 2,7 triệu người. Số người nhiễm virus ước tính hơn 126 triệu người, phục hồi là hơn 101 triệu người. Tại Việt Nam, số ca nhiễm tính đến ngày 25/3/2021 qua 3 đợt bùng phát được công bố là 2581 ca, với 35 ca tử vong, hầu hết là những người cao tuổi, có bệnh nền. Các vấn đề về kinh tế, xã hội cũng vì vậy mà ảnh hưởng theo.

Vào ngày 26/2/2021, Chính phủ ban hành Nghị quyết, nêu rõ Bộ Y tế chủ trì việc mua, nhập khẩu, tiếp nhận viện trợ, tài trợ, quản lý và sử dụng vaccine Covid-19 năm 2021 cho người từ 18 tuổi trở lên. Việc nhập khẩu vaccine về Việt Nam trong năm 2021 đánh dấu bước chuyển biến tích cực trong công cuộc "chống dịch như chống giặc" có sự tham gia của cả hệ thống chính trị và toàn thể người dân, cùng quyết tâm thực hiện mục tiêu kép "vừa bảo đảm an toàn phòng, chống dịch vừa phục hồi kinh tế" của Chính phủ. Việt Nam dự kiến mua 150 triệu liều vaccine; Bộ Y tế sẽ căn cứ vào yêu cầu phòng chống dịch, quyết định số lượng vaccine cụ thể cần mua, nhập khẩu theo từng giai đoạn, với 11 nhóm đối tượng được phân loại theo cấp độ ưu tiên có nguy cơ cao để tiến hành tiêm vaccine phòng bệnh theo lộ trình cụ thể (dự kiến là 07 đợt). Đây là một tín hiệu đáng mừng; bởi so với bình diện quốc tế, tính đến nay Việt Nam đang là một trong những quốc gia có chủ trương và lộ trình xử lý dịch bệnh được đánh giá là hiệu quả, kể từ khâu tuyên

truyền, phòng chống, xử lý, cách ly và các biện pháp truy vết, phong tỏa, dập dịch.

Tuy nhiên, bài viết sẽ không lạm bàn vào các vấn đề cụ thể của đại dịch, mà chỉ tập trung làm rõ trước tình hình đại dịch, ngành du lịch của chúng ta sẽ phải ứng biến như thế nào? Nhu cầu, xu hướng đi du lịch hiện nay của du khách tập trung vào loại hình nào, điểm đến nào?

## Những loại hình du lịch nào sẽ là "át chủ bài"?



*Khu nghỉ dưỡng phục hợp và chăm sóc sức khỏe theo tiêu chuẩn onsen Nhật Bản truyền thống tại Việt Nam (Kawara Resort, Thôn Mỹ An, Xã Phú Dương, Huyện Phú Vang, Tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam)*

Theo Outbox Consulting, đại dịch Covid-19 sẽ khiến du lịch hướng tới chăm sóc sức khỏe (Wellness travel) trở thành một xu hướng nổi trong năm 2021. Du lịch hướng đến sức khỏe không phải là xu hướng mới trong ngành du lịch, thậm chí đã xuất hiện từ khá lâu. Tuy nhiên, trong thời đại dịch, sự mệt mỏi và căng thẳng gần như đã trở thành điều quen thuộc đối với mọi người. Theo ông Lương Duy Doanh, Trưởng ban Truyền thông của CLB du lịch UNESCO, qua hai đợt

tấn công của Covid-19, sức khỏe càng là mối quan tâm số một, vừa đi du lịch và chăm sóc sức khỏe đang trở thành xu hướng tất yếu. Xu hướng nghỉ dưỡng hoặc khám phá điểm mới theo nhóm nhỏ lên ngôi. Chẳng phải ngẫu nhiên mà khi vừa ra mắt cách đây không lâu, khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng cao cấp Yoko Onsen Quang Hanh (Cẩm Phả) ngay lập tức là điểm đến “hot” bậc nhất tại Quảng Ninh hay Makazuki Japanese Resort and Spa tại Đà Nẵng cũng thế. Vì vậy, khi đại dịch được kiểm soát, khách du lịch sẽ tìm kiếm những chuyến đi nghỉ dưỡng phục hồi sức khỏe sau thời gian dài bị kìm nén nhu cầu du lịch, cũng như tìm đến sự “thư thái” đúng nghĩa cả về vật chất lẫn tinh thần.



*Mô hình dịch vụ tắm onsen và xông Ganbanyoku được chuyển giao công nghệ và vận hành bởi Kawara Resort (Thôn Mỹ An, Xã Phú Dương, Huyện Phú Vang, Tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam)*

Bên cạnh đó, xu hướng du lịch hội nghị hội thảo và team building gắn kết, khách đoàn từ 20 người trở lên với thời lượng 2 - 3 ngày tới Ba Vì, Hạ Long, Ninh Bình, Thanh Hóa, Quy Nhơn... cũng được quan tâm trong thời điểm hiện tại. Các blogger du lịch lại có xu hướng khám phá du lịch theo mùa như đi chụp ảnh, ngắm hoa dã quỳ ở Tây Nguyên, Đà Lạt, Ba Vì; hoa Tam giác mạch ở Hà Giang; khám phá Cao Bằng, Tuyên Quang, Mộc Châu - Mai Châu vào mùa Thu - Đông. Đặc biệt, xu hướng thuê xe tự lái trải nghiệm các cung đường đẹp ở Hà Giang, Hồ Chí

Minh - Phan Thiết - Bình Thuận - Nha Trang, cũng là lựa chọn được ưu ái.



*Biển mũi né*

(nguồn: <https://phanthietvn.com/bai-tam-cong-cong-tai-mui-ne/>)

### **Du lịch nội địa-Xu hướng tất yếu năm 2021**

Trong báo cáo “Xu hướng Du lịch Việt Nam 2021” của Outbox Consulting - công ty chuyên cung cấp các giải pháp nghiên cứu và tư vấn chuyên sâu cho ngành du lịch và khách sạn tại Việt Nam được công bố ngày 24/02/2021: Dự kiến trong năm 2021, du lịch nội địa vẫn là trọng tâm phát triển của ngành du lịch. Biển đảo và các thành phố du lịch nổi tiếng vẫn tiếp tục là các điểm đến hàng đầu và được dự đoán đây cũng sẽ là những điểm đến được du khách Việt Nam ưa chuộng trong năm 2021.

Còn theo Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), trong năm 2021, du lịch nội địa và gần nhà sẽ là xu hướng nổi bật. Tín hiệu tích cực về du lịch nội địa đang diễn ra ở nhiều thị trường, với việc người dân có xu hướng đi du lịch gần địa điểm cư trú.



Trước khi đại dịch diễn ra, việc tổ chức mua tour du lịch cùng bạn bè và người thân để khám phá một thành phố đông đúc, một di tích lịch sử lâu đời, hay một danh lam thắng cảnh nổi tiếng dường như là một điều rất đỗi bình thường, nhất là trong thời đại mà nhu cầu dịch chuyển và đi lại phát triển mạnh mẽ như hiện nay. Việc dạo bước trên những bãi biển đầy nắng vàng, cát trắng; lang thang qua các khu chợ nhộn nhịp, thưởng thức bữa tối tại các nhà hàng sang trọng hay ngay tại quán ăn bình dân địa phương, hàng ăn vỉa hè là những hoạt động không thể thiếu trong mỗi chuyến hành trình.



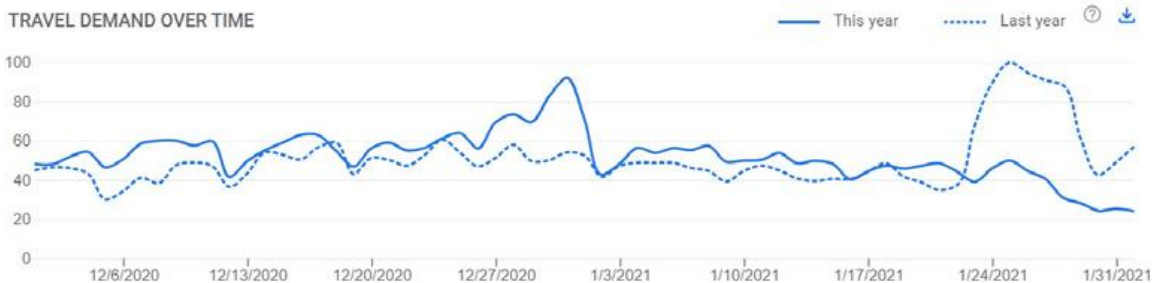
Biển mũi né (nguồn: <https://muine-explorer.com/>)

Tuy nhiên, với việc tình hình dịch bệnh vẫn chưa thật sự được kiểm soát hoàn toàn, dù vẫn có nhu cầu đi du lịch, an toàn về sức khỏe vẫn là ưu tiên hàng đầu của du khách trong bối cảnh mới. Vì vậy, ngoài việc tuân

thủ các quy định y tế về phòng, chống dịch; du khách cũng sẽ có xu hướng lựa chọn các điểm đến vắng vẻ, có khoảng cách gần với nơi mình sinh sống để có thể tự sắp xếp chuyến đi, nhưng vẫn bảo đảm được an toàn. Trào lưu du lịch trong năm 2021 - tạm gọi là du lịch theo hướng giãn cách xã hội (socially distant travel), để thích nghi trước tình hình dịch bệnh theo Báo cáo xu hướng du lịch Việt Nam năm 2021 vừa công bố. Khác với năm 2019, một tour du lịch thường gắn với những chiếc xe du lịch 30 - 45 chỗ; du lịch theo tour trong năm 2021 chủ yếu sẽ theo từng nhóm nhỏ, hạn chế số lượng thành viên và quy mô (nhóm gia đình, bạn bè), nhằm hạn chế rủi ro lây lan của dịch bệnh.

Phân tích số liệu sơ bộ từ ngày 06/12/2020 đến ngày 31/01/2021 thông qua công cụ Destination Insights của Google cho thấy, nhu cầu tìm kiếm thông tin của khách du lịch nội địa về các điểm đến trong nước có biến động rõ rệt theo tác động của diễn biến dịch Covid-19.

Điều này phản ánh đặc điểm khách du lịch có xu hướng tìm kiếm những điểm đến gần hơn, đi bằng đường bộ và có thể ngắn ngày hơn.



Nhu cầu tìm kiếm thông tin của khách du lịch nội địa về các điểm đến trong thời gian từ ngày 06-12-2020 đến ngày 31-01-2021 (Nguồn: Google Destination Insights)

Một trong những ứng dụng hỗ trợ về du lịch trực tuyến hàng đầu thế giới - Booking đã chỉ ra rằng, niềm hạnh phúc của những chuyến du lịch không được tính bằng cây số mà đôi khi khám phá những điểm đến gần cũng mang lại

những bất ngờ thú vị. Mặc dù kế hoạch du lịch vẫn bị thay đổi và các chuyến bay quốc tế đường dài bị tạm dừng, nhưng điều này lại mang đến cho người Việt cơ hội khám phá và

tận hưởng những trải nghiệm thú vị bất ngờ trên chính đất nước của mình.

Cụ thể hơn, theo Booking: "Trong năm 2020, quãng đường du lịch trung bình mà người Việt Nam đi là 629 km cho mỗi lượt đặt phòng. Mặc dù con số này giảm so với mức 932 km cho mỗi lượt đặt phòng của năm ngoái, nhưng khoảng cách ngắn hơn không có nghĩa là hạnh phúc sẽ vơi đi". Trên thực tế, du khách người Việt vẫn dành sự ưu ái và quan tâm đối với các thành phố lớn và các điểm du lịch nổi tiếng như: Sapa (Lào Cai), Hà Nội, Hạ Long, Huế, Đà Nẵng, Nha Trang, Vũng Tàu, Tp. Hồ Chí Minh, Phú Quốc và Đà Lạt... hoặc dành thời gian trải nghiệm một số địa điểm tại chính nơi ở của họ. Sự chuyển dịch này thúc đẩy những nhà cung cấp trong ngành cần có những kế hoạch tiếp cận và thiết kế những sản phẩm có khả năng đáp ứng được các nhu cầu du lịch của nhóm du khách này.



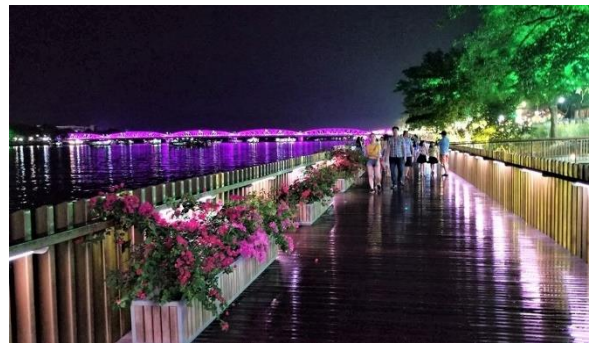
*Đà Nẵng ngày càng chuyển mình, thêm cuốn hút và thơ mộng với những đêm không ngủ (nguồn Internet)*

Vì thế, việc tái khởi động kích cầu du lịch nội địa là một giải pháp thiết thực nhằm phục hồi ngành du lịch của chúng ta trong năm 2021, cũng là cơ hội vàng để du khách nội địa khám phá các điểm du lịch hàng đầu và nhiều địa điểm chưa được biết đến của Việt Nam. Đây cũng được xem là một chủ trương kịp thời, mang lại hiệu quả cho ngành du lịch trong "bối cảnh Covid-19 hiện nay".

Chưa lúc nào, các tour trong nước đa dạng như trong năm qua, với nhiều mức giá, thời gian và hướng đến các đối tượng khách hàng. Từ

các chính sách, chủ trương của cơ quan ban ngành, đến việc chủ động hình thành các liên minh kích cầu du lịch được hình thành trong cả nước với các sản phẩm dịch vụ có mức giá ngày càng hấp dẫn, chất lượng dịch vụ cũng được nâng cao hơn, chú trọng về mặt tiện ích, an toàn theo nhóm nhỏ. Một số chương trình liên kết nổi bật như: Chương trình liên minh kích cầu của ba tỉnh Nghệ An - Hải Phòng - Bình Định; Chương trình liên kết kích cầu du lịch Thu Đông miền Bắc gồm Sở Du lịch Quảng Ninh, Hiệp hội Du lịch Quảng Ninh, Hiệp hội Du lịch một số tỉnh khu vực Bắc - Trung - Nam.

UBND thành phố Đà Nẵng đã ban hành kế hoạch tổ chức thí điểm chương trình "Đà Nẵng về đêm – Danang By Night" để sớm khôi phục lại các hoạt động du lịch, dịch vụ và thực hiện "mục tiêu kép" của Chính phủ vừa phòng, chống dịch bệnh vừa phát triển kinh tế trên địa bàn; đồng thời cụ thể hóa các nhiệm vụ của Đề án phát triển kinh tế đêm của Đà Nẵng. Theo đó, chương trình "Đà Nẵng về đêm – Danang By Night" được tổ chức thí điểm trong 3 năm (từ 2021 – 2023), dự kiến khai trương đưa vào hoạt động vào dịp 30/4/2021 để phục vụ người dân và du khách.



*Cầu đi bộ trên sông Hương về đêm*

Còn tại Thừa Thiên Huế vào chiều 21/01/2021, lãnh đạo tỉnh, TP Huế và phía cơ quan hợp tác quốc tế Hàn Quốc (KOICA) đã ký kết hỗ trợ xây dựng thành phố Huế văn hoá và du lịch thông minh, dự án có tổng mức đầu tư 14,8 triệu USD, trong đó nguồn vốn tài trợ của KOICA 13 triệu USD, ngân sách tỉnh đối ứng 1,8 triệu USD được thực hiện 5 năm 2021-2025. Mục tiêu cụ thể của dự án nhằm phát

triển du lịch thành phố Huế và xây dựng hệ thống thông tin du lịch thông minh. Phát triển trung tâm du lịch văn hóa đô thị và mở rộng mạng lưới đi bộ đô thị ở Huế. Phạm vi của dự án là khu vực công viên hai bên bờ sông Hương từ cầu Dã Viên đến cầu Trường Tiền. Đây hứa hẹn sẽ là một trong những điểm nhấn mới, hiện đại, phù hợp với xu hướng hiện nay, góp phần đổi mới cho bộ mặt của cố đô Huế. Đây cũng chính là tiền đề, là cơ hội cho sự bứt phá, kỳ vọng và quyết tâm thực hiện “Giấc mơ Huế”, cũng là điểm đến thực sự mới mẻ không chỉ cho khách du lịch trong nước mà ngay cả cho những người dân địa phương.

### **Lời kết**

Năm 2020, khách quốc tế đến Việt Nam giảm 80%, khách nội địa giảm 45%, 95% doanh nghiệp lữ hành dừng hoạt động, thiệt hại ngành du lịch cả nước hơn 530 tỷ đồng. Trong bối cảnh thị trường du lịch quốc tế toàn cầu đóng băng do đại dịch Covid-19, giải pháp phục hồi du lịch hiện nay là khai thác thị trường nội địa khi dịch bệnh được kiểm soát tốt trong cộng đồng.

Vào cuối tháng 11 năm 2020, Hội nghị toàn quốc về Du lịch với chủ đề “Liên kết, hành động và phát triển”, diễn ra tại thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức dưới sự chủ trì của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã khẳng định: giải pháp phục hồi du lịch hiện nay nên tập trung khai thác thị trường nội địa, khi dịch bệnh đang được kiểm soát tốt trong cộng đồng.

Để phục hồi du lịch, cần có nhiều hơn nữa các giải pháp; trong đó Chính phủ cần tiếp tục có chính sách hỗ trợ ngành du lịch, doanh nghiệp du lịch, người lao động bị ảnh hưởng do đại dịch Covid-19 sớm khôi phục hoạt động. Đẩy mạnh đầu tư công về phát triển cơ sở hạ tầng như sân bay, cảng biển đón tàu du lịch cỡ lớn, đầu tư vào công trình văn hóa, công viên sinh thái, xúc tiến quảng bá du lịch.

Ngoài ra, cần có những chính sách khuyến khích các địa phương phát triển và đa dạng hóa thêm nhiều sản phẩm, dịch vụ mới; liên kết và nâng cao chất lượng sản phẩm phù hợp với từng phân đoạn thị trường, cụ thể là tập trung nghiên cứu kỹ nhu cầu, mong muốn, khả năng chi trả và các yếu tố mang tính địa phương của du khách nội địa.

Các cơ quan ban ngành cần có các chính sách đẩy mạnh hợp tác công tư, liên kết vùng giữa các địa phương, điểm đến trong hợp tác phát triển du lịch.

Đặc biệt, ngành du lịch cần quyết tâm thực hiện "mục tiêu kép" như trong phát biểu của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, vừa phòng chống dịch an toàn vừa phát triển du lịch hiệu quả, bền vững, hướng tới hoàn thành các mục tiêu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Ngành cần đầu tư phát triển sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh, cơ cấu lại thị trường du lịch và chuyển đổi số, sớm khắc phục tiếp đà tăng trưởng trở lại trong thời gian tới.

Trong năm 2021, ngành Du lịch Việt Nam cần tiếp tục tập trung khai thác có hiệu quả thị trường khách nội địa, bởi đây vẫn sẽ là thị trường tất yếu trong bối cảnh hiện nay. Ngành triển khai tiếp các hoạt động kích cầu du lịch trên cơ sở kế thừa chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và “Du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn” từ năm 2020.

### **Tài liệu tham khảo:**

- [1]. [www.worldometers.com](http://www.worldometers.com)
- [2]. [www.vietnamtourism.gov.vn](http://www.vietnamtourism.gov.vn)
- [3]. [www.thuathienhue.gov.vn](http://www.thuathienhue.gov.vn)
- [4]. [www.baochinhphu.vn](http://www.baochinhphu.vn)
- [5]. [www.baodantoc.vn](http://www.baodantoc.vn)
- [6]. [www.cand.com.vn](http://www.cand.com.vn)
- [7]. [www.destinationinsights.withgoogle.com](http://www.destinationinsights.withgoogle.com)