

HUẾ NÊN CHỌN GÌ LÀM ĐIỂM TỰA ĐỂ BÃY MÌNH LÊN CAO?

ThS. Hồ Thị Thuý Nga

Đặt vấn đề

Tản mạn về chủ đề “Lựa chọn nào cho Huế?” tại Hội thảo tổng kết Kế hoạch 195 về đánh giá đào tạo nguồn nhân lực quốc gia giai đoạn 2015-2020 của tỉnh Thừa Thiên Huế diễn ra tại UBND Tỉnh vào ngày 12 tháng 3 năm 2021;

Với mục tiêu sử dụng nguồn nhân lực chất lượng được đào tạo tại chỗ do nhóm chuyên gia Đại học Phú Xuân nghiên cứu đã được trình bày tại Hội thảo, vấn đề được đưa ra bàn luận sâu tại phần thảo luận mở, mang tính thực tế cao. Khái quát ý tổng thể vẫn là việc sử dụng nguồn nhân lực sẵn có tại tỉnh Thừa Thiên Huế, có chú trọng đến sự kết hợp chặt chẽ của 4 nhân tố then chốt bao gồm Doanh nghiệp - Cơ sở đào tạo - Cơ quan quản lý - Người học. Từ đó việc xác định các yêu cầu của xã hội liên quan đến lao động việc làm, đến nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp mới được cân nhắc kỹ với mục đích tạo ra nguồn lực sản xuất chất lượng để phát triển kinh tế hiệu quả. Tuy nhiên, mối quan hệ 4 bên này vẫn luôn được mở nút tại các Hội thảo, các cuộc họp được tổ chức tại địa phương và trên toàn đất nước nhưng vẫn luôn có nhiều tranh cãi về các giải pháp và vẫn chưa có hồi kết.

TS. Đàm quang Minh, Chủ tịch HĐQT Trường ĐH Phú Xuân đã gợi mở bằng 3 ví dụ cụ thể và điển hình từ 2 quốc gia là Israel và Singapore, và thành phố Chiang Mai, Thái Lan. Tại sao lại là 3 địa điểm này? Theo nhóm nghiên cứu, Huế có khá nhiều yếu tố lịch sử, văn hoá, xã hội mang tính tương đồng với 3 địa điểm nêu trên.

Nội dung & Giải pháp



Các kỹ sư nông nghiệp Israel áp dụng công nghệ cao trong trồng trọt. Ảnh: ITRADE

Ví dụ 1: Sự thành công của Israel

Vào năm 1960, Israel là quốc gia Trung Đông với sự bất ổn về chính trị kể từ năm 1948 do có tranh chấp với Palestine. Hiện tại, tổng dân số Israel chỉ có 8,7 triệu người, đa số là người Do Thái và chỉ có 1,8 triệu là người Ả rập. Tiền thân là một làng chài nhỏ nằm khiêm tốn ven theo biển Địa Trung Hải ở phía Đông, đất đai toàn là sa mạc, tài

nguyên khô cằn với một nền nông nghiệp thiếu thốn điều kiện canh tác do không đủ nước cấp tưới tiêu, rất khó khăn ngay cả việc sản xuất để cung ứng và phục vụ đời sống cho cư dân, đồng bào mình.

Để có được những thành công như hôm nay, người Israel (gốc là người Do Thái) đã trải qua biết bao khó khăn chông chênh. Người Israel luôn nỗ lực vượt khó, biến nguy thành cơ để tồn tại, để tự khẳng định mình và để tạo động lực và ý chí vươn đến cái mới tốt hơn. Ý chí biến thách thức thành thời cơ luôn thường trực và xuyên suốt trong cuộc sống của người Israel từ xưa đến nay. Điều đó góp một phần không nhỏ vào sự thành công của Israel ngày nay.

Mặt khác, người Israel có văn hóa chia sẻ và ý thức về xã hội toàn cầu rất cao. Với dân số ít từ nhiều quốc gia quy tụ về, thị trường nội địa nhỏ, Israel không thể phát triển một mình. Do đó, Israel luôn tìm cách hợp tác với

các nước khác. Chủ tịch Cơ quan Đổi mới Sáng tạo Israel Amiram Aplebaum nhấn mạnh, để thành công lớn trong bối cảnh hiện nay cần phải có tư duy toàn cầu. Cụ thể là phải huy động được trí tuệ trên toàn thế giới, bởi nếu chỉ khu trú ở Israel thì dù có nhiều người xuất sắc vẫn không đủ. Người Israel cũng nhận thức rõ rằng, các sản phẩm sáng tạo của họ chỉ đem lại hiệu quả kinh tế khi được biến thành sản phẩm có thể tiêu thụ ở nhiều nước, được nhiều người mua. Người Israel luôn suy nghĩ về việc tận dụng thời cơ toàn cầu, khai thác thị trường toàn cầu. Bởi việc mở rộng ra phạm vi toàn cầu sẽ mang lại cho Israel một thị trường rộng lớn hơn rất nhiều so với thị trường nội địa với dân số ít ỏi.

Suốt hơn 1 thế kỷ qua, bằng trí tuệ, niềm tin và sự đoàn kết, người Israel đã biến vùng đất khô cằn, bé nhỏ giữa “chảo lửa” Trung Đông trở thành “Quốc gia khởi nghiệp” được cả thế giới nể phục như hiện nay. Và từ việc khởi phát và dẫn thân cho những ý tưởng táo bạo, họ đã thành công trong việc tạo nguồn nước, tạo sản phẩm nông nghiệp phù hợp với khí hậu và thổ nhưỡng của mình, đặc biệt là hiện thực hóa các ý tưởng để đến một thời gian ngắn không lâu sau đó, họ đã là quốc gia có thị phần xuất khẩu trái cây và rau củ quả lớn nhất cho các nước Tây Âu vào mùa đông.

Và Israel đã vươn mình thay đổi lớn nhờ sự năng động sáng tạo, đầu tư ý tưởng và quyết tâm khởi nghiệp để thành công. Israel là quốc gia của hơn **300 công ty an ninh mạng** đang hoạt động – trong đó có hơn 150 công ty đã được thành lập từ năm 2012. Israel có được thành công trong ngành nhờ sự kết hợp năng động giữa các chuyên gia an ninh mạng được đào tạo trong lĩnh vực quân sự, các tổ chức học thuật hàng đầu, văn hóa doanh nhân và hệ thống các trung tâm R & D (Research & Development) tập trung vào lĩnh vực mạng được điều hành bởi các công ty đa quốc gia hàng đầu bao gồm

IBM, Oracle, Cisco, Microsoft, Intel, Citibank, McAfee và Amazon. Ngành quốc phòng của Việt Nam cũng có những hợp tác và ứng dụng những sản phẩm quân sự của quốc gia này.

Tóm lại, Israel với ý tưởng đổi mới sáng tạo và dùng đúng từ khóa INNOVATION để làm đòn bẩy và đã tạo ra bước nhảy ngoạn mục trong bức tranh phát triển kinh tế đất nước mình một cách hiệu quả và thành công nhất



Khách sạn cánh buồm (Singapore, ảnh sưu tầm)

Ví dụ 2: Trở thành con rồng châu Á của đảo quốc Sư tử

Singapore, bàn về sự phát triển mạnh mẽ của con rồng châu Á kể từ cuối năm 2011, trong 63 nền kinh tế được xếp hạng, nhóm 5 nền kinh tế cạnh tranh nhất thế giới bao gồm Singapore, Đan Mạch, Thụy Sĩ, Hà Lan và Hong Kong (Trung Quốc); Theo xếp hạng về năng lực cạnh tranh thế giới của Viện phát triển quản lý (IMD) có trụ sở tại Thụy Sĩ, vào năm 2019, Singapore tiếp tục giữ vị trí **nền kinh tế cạnh tranh** nhất thế giới trong năm thứ hai liên tiếp.

Theo sức mua tương đương, Singapore có thu nhập bình quân đầu người cao thứ ba trên thế giới. Quốc gia này xếp hạng cao trong các bảng xếp hạng quốc tế liên quan đến giáo dục, chăm sóc sức khỏe, sự minh bạch của chính phủ, và tính cạnh tranh kinh tế.

Singapore, quốc gia phát triển Logistics lớn thứ hai trên thế giới, sau cảng biển Rotterdam (Hà Lan), đã nắm bắt được xu hướng mang tính cách mạng, kết hợp với vị

trí địa lý thuận lợi. Singapore đã vươn mình để trở thành quốc gia giàu nhất ASEAN và là một trong những nước nhỏ đã thành công rực rỡ bằng ngành kinh tế toàn cầu hóa logistics trên thế giới hiện nay

Với nhận thức Singapore là quốc gia bé nhỏ và ngay bên cạnh đã tồn tại một thành phố tài chính, là Hồng Kông nên không thể cạnh tranh làm thủ đô tài chính của Châu Á được. Mặt khác lực lượng dân cư ở Singapore cũng là người đến từ các quốc gia lân cận nên ngay từ khi bắt đầu có ý tưởng phát triển để trở thành con rồng châu Á, Singapore đã chú trọng đến việc phát triển ngành vận tải. Nhờ vào vị trí địa lý thuận lợi, nhiều mặt tiếp giáp biển nên Singapore đã tận dụng thế mạnh này để kinh doanh ngành vận tải một cách có đầu tư chiến lược, làm bàn đạp để phát triển về giáo dục, khoa học về sức khỏe và du lịch tiếp theo sau đó rất thành công và đạt giá trị kinh tế cao



Cảng biển – điểm mạnh của nền kinh tế Singapore

Mỗi ngày, Singapore có 11 triệu lượt chuyển vận tải hàng hóa và hành khách nội địa, quốc tế phục vụ cho 200 hãng tàu quốc tế và nối kết với 600 cảng biển của 123 quốc gia. Ngoài ra Cảng Singapore còn quản lý 4 trung tâm phân phối hàng hóa trong khu vực và trên thế giới với sức chứa trên 600.000 m³ hàng hóa. Hiện nay, Singapore có 7 khu vực tự do thương mại, trong đó 6 khu dành cho vận tải biển và một khu tự do thương mại hàng không tại Sân bay Changi. Nơi đây

logistics hàng không hoạt động rất sâu uất, phục vụ 43 triệu/lượt hành khách di chuyển đến 200 thành phố trên toàn cầu, vận chuyển khoảng 1,81 triệu TEU/năm (TEU là từ viết tắt của twenty-foot equivalent units trong tiếng Anh, tức “đơn vị tương đương 20 feet” là đơn vị đo lường sức chứa hàng hóa theo container, sử dụng nhiều trong những chuyến vận chuyển hàng hóa có quy mô lớn, để thuận tiện hơn trong cách dùng. Ngoài đơn vị TEU, người ta cũng sử dụng thêm đơn vị FEU tương ứng là 2 TEU = 1 FEU)

Chính phủ Singapore nhận thức rất rõ vai trò của logistics với sự phát triển của quốc đảo này, cũng như nhận thức đầy đủ thế mạnh, điểm yếu, cơ hội và đe dọa đối với hệ thống logistics quốc gia.

Những chính sách và cơ chế phát triển phù hợp được chính phủ Singapore đưa ra trong từng giai đoạn tăng trưởng kinh tế đã thực sự thành công. Từ việc xây dựng các cảng biển, trung tâm logistics, trung tâm thương mại tự do cho đến các trung tâm phân phối hàng hóa khu vực. Chính phủ Singapore còn nâng cấp, cập nhật và thay đổi theo xu thế phát triển của thế giới. Thành công của những chủ trương điện tử hóa đất nước, container hóa cảng biển và logistics toàn cầu là tiền đề quan trọng để đưa ngành logistics của Singapore trở thành một ngành công nghiệp, dịch vụ logistics, có mức đóng góp 8% GDP/năm.

Cũng cần có thêm thông tin chi tiết là chi phí lưu kho tại các cảng biển Singapore rẻ hơn gấp nhiều lần so với cảng Sài Gòn và cảng Hải Phòng của Việt Nam.

Và từ sự thành công của logistics, Singapore đã chú trọng đến phát triển ngành giáo dục và khoa học về chăm sóc sức khỏe.

Đại học quốc gia Singapore (National University of Singapore) luôn nằm trong Top 20 của các trường Đại học trên thế giới. Đại học Thiết kế và Công nghệ Singapore (Singapore University of Technology &

Design) nổi tiếng về các nghiên cứu quốc tế trong các lĩnh vực như chăm sóc sức khỏe, giao thông vận tải, năng lượng sạch và môi trường. Ngoài ra còn có Đại học Quản lý Singapore (Singapore Management University), Đại học Kỹ thuật Nanyang là một trong số ít những trường đại học danh tiếng thế giới tại Đông Nam Á. Năm 2020, trường đứng thứ 11 trong bảng xếp hạng các trường đại học danh tiếng nhất trên thế giới và đứng thứ 4 về nhóm ngành Kỹ thuật, Công nghệ thông tin theo bảng xếp hạng QS World University Ranking.

Hiện nay đại học Công nghệ Singapore cung cấp các chương trình đào tạo hợp tác với các trường đại học danh tiếng của Mỹ như: Massachusetts Institute of Technology, Đại học Stanford, Đại học Cornell, Đại học Caltech ở California, Đại học Washington ở Seattle Đại học Cambridge ở Anh và các nước châu Á khác như: Đại học Bắc Kinh Trung Quốc, Đại học Waseda Nhật Bản.

Giáo dục Đại học tại Singapore luôn có tính cạnh tranh và tính mở, có nghĩa là Chính phủ Singapore cho phép các trường Cao đẳng tự thực và Trung cấp dạy nghề được phép liên kết với các trường Đại học để đào tạo các chuyên ngành ở bậc Đại học. Chính điều này đã làm cho các cơ sở đào tạo luôn suy nghĩ, tìm cách nâng tầm giá trị của mình, tạo ra một không khí cạnh tranh lành mạnh trong sự bảo trợ của Nhà nước.

Ngành khoa học về chăm sóc sức khỏe của Singapore cũng phát triển rất mạnh. Nhiều cơ sở y tế tư nhân, nhiều bệnh viện chuyên khoa có tiếng trên thế giới đã thu hút hàng triệu lượt khách hàng là những bệnh nhân đến từ khắp nơi trên thế giới. Ngành Y tế của Singapore nổi tiếng với Công nghệ gen, tế bào gốc tiên tiến nhất trên thế giới.

Mặc dù đã được thế giới công nhận là một trung tâm chăm sóc sức khỏe hàng đầu của các nước trong khu vực, nhưng những nhà quản lý y tế Singapore luôn tự đặt mình trong

tư thế đang bị đe dọa và cần phải làm nhiều hơn nữa để cạnh tranh với các trung tâm chăm sóc sức khỏe khác trong khu vực. Để đảm bảo cho sự thành công, Bộ Y tế Singapore và các bệnh viện công lập và tư nhân, các trường đại học và các cơ sở y tế khác xác định sẽ tiếp tục cùng nhau hợp sức phát triển trong 4 lĩnh vực ưu tiên, đó là: cung ứng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe; đào tạo chuyên ngành sức khỏe và quản lý y tế; nghiên cứu và phát triển y sinh học; quản trị bệnh viện.

Hiện Singapore có 18 bệnh viện công lập và tư nhân với tổng cộng 12.268 giường bệnh, có khoảng 13.000 bác sĩ và 40.000 điều dưỡng. Quốc gia này tự hào có nhiều bác sĩ giỏi có thể sánh ngang với các bác sĩ hàng đầu của các nước có hệ thống y tế phát triển mạnh trên thế giới như Anh, Mỹ, Châu Âu và Nhật Bản.

Singapore khẳng định có đủ cơ sở vật chất và nhân lực y tế để cung ứng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho cả người dân Singapore và phục vụ người nước ngoài có nhu cầu được chăm sóc y tế tại đất nước này. Ngày nay, khi trở thành một trung tâm đào tạo nhân lực y tế được thế giới công nhận, Singapore lại trở thành điểm tham chiếu về tiêu chuẩn và chất lượng cao về các hoạt động cung ứng dịch vụ chăm sóc sức khỏe. Nhờ vào các mối quan hệ trong trao đổi hợp tác về y học, các bác sĩ tại các nước trong khu vực có nhiều khả năng sẽ giới thiệu bệnh nhân phức tạp của họ đến gặp các cố vấn và giáo sư ở Singapore để được chẩn đoán và điều trị. Hầu hết các doanh nghiệp trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe của Singapore đã đầu tư tại các nước trong khu vực. Một số công ty đã đầu tư vào các cơ sở y tế, như phòng khám và bệnh viện, dưới hình thức liên doanh hoặc sở hữu duy nhất, hiện các doanh nghiệp trong lĩnh vực y tế của Singapore đã có mặt tại 14 quốc gia trong khu vực.

Điển hình như tập đoàn y tế Raffles (RMG- Raffles Medical Group), với lịch sử phát triển 41 năm, hiện RMG là một cơ sở thực hành với 380 bác sĩ của nhiều chuyên khoa khác nhau và 2.000 nhân viên hỗ trợ khác. RMG đã có các cơ sở y tế đặt tại 13 thành phố Châu Á phục vụ hơn 2,2 triệu bệnh nhân - khách hàng. Bệnh viện Raffles hoạt động tại Singapore từ năm 2001, và hiện tại 1/3 số bệnh nhân đang điều trị tại Bệnh viện Raffles là người nước ngoài đến từ 120 quốc gia khác nhau. Bệnh viện Raffles 700 giường ở Trùng Khánh và 400 giường ở Thượng Hải (Trung Quốc) chính thức hoạt động vào năm 2018 và năm 2019. Cả hai bệnh viện này ban đầu do các bác sĩ đến từ Bệnh viện Raffles ở Singapore đảm trách, dần dần phối hợp các bác sĩ và các nhà quản lý tại địa phương, tổng cộng có 4.000 nhân viên bao gồm các nhà quản lý, điều dưỡng, nhân viên phục hồi chức năng và các nhân viên hỗ trợ khác, các chuyên gia được tuyển dụng từ Trung Quốc sẽ được đưa đến Bệnh viện Raffles Singapore để đào tạo trước khi họ bắt đầu hành nghề tại các bệnh viện trong khu vực.

Từ ngành công nghiệp chăm sóc sức khỏe kéo theo sự phát triển về du lịch. Khách hàng đến chữa bệnh và điều trị, rồi nghỉ dưỡng tại các khu dịch vụ 5 sao ngày càng đông, và cùng với đó các ngành dịch vụ khác ra đời để đáp ứng nhu cầu mang tính toàn cầu của du khách.

Ngày nay, Singapore đã tạo ra một hệ sinh thái nghiên cứu và phát triển chuyên về y sinh học phát triển mạnh, như lĩnh vực dược phẩm, thiết bị y tế và công nghệ thông tin trong chuyên ngành chăm sóc sức khỏe. Hàng năm lĩnh vực này đã tạo ra sản lượng khoảng 30 tỷ đô la Singapore.

Có thể nói rằng quốc gia Singapore hội đủ các yếu tố của một thành phố lớn trên thế giới với các nguồn lực then chốt bao gồm:

LOGISTICS, GIÁO DỤC, Y TẾ CHUYÊN SÂU & DU LỊCH.



Chiang Mai, Thái Lan (nguồn: internet)

Ví dụ 3: Vị thế “Ngôi nhà quốc tế” của thành phố Chiang Mai, Thái Lan

Đề cập đến Chiang Mai như là một ngôi nhà của những người ngoại quốc xa xứ trên thế giới, Chiang Mai là thành phố cổ từ thế kỷ 13 của Vương quốc Lanna với hơn 700 năm lịch sử. Sự lên ngôi của hoạt động tâm linh của người Thái được thể hiện bằng sự có mặt của hơn 300 ngôi chùa Phật giáo ngay trong phạm vi thành phố. Chiang Mai là thành phố của văn hóa và truyền thống. Nơi đây được định vị bởi một nền văn hóa riêng biệt với nhiều ngôi đền hơn bất kỳ thành phố nào khác ở Thái Lan và nhiều di tích lịch sử của một thành phố cổ vẫn còn nguyên vẹn.

Chiang Mai được mệnh danh là nơi để “đi trốn” khỏi cuộc sống hối hả và nhộn nhịp như guồng quay của phương Nam. Nơi này được xem là một điểm đến thư giãn, khác xa với sự náo nhiệt ở Bangkok. Chiang Mai được mệnh danh là điểm đến để nạp năng lượng cuộc sống với những món ăn ngon tuyệt, cùng với những chuyến tản bộ yên bình và an toàn ngay trong lòng thành phố. Những hoạt động tâm linh có tổ chức, các dịch vụ tuyệt vời và chuyên nghiệp cùng với việc dạo quanh các con phố hẹp để khám phá thành phố vẫn còn y nguyên diện mạo của một cố đô, tạo nên bầu không khí thanh bình và yên lành để có một trải nghiệm lý tưởng, độc đáo và hấp dẫn.

Với đặc thù môi trường yên bình và cổ kính nhưng cũng không thiếu các điều kiện và tiện nghi hiện đại phục vụ cho công việc và cuộc sống, cùng với ý thức luôn hành thiện và sống thiện của người dân bản địa nên Chiang Mai là nơi thu hút rất đông người nước ngoài đến du lịch, làm việc và cư ngụ tại đây. Và chính vì thế, nó được xem là ngôi nhà của nhiều người ngoại quốc từ khắp nơi trên thế giới khi công tác dài ngày hoặc đầu tư kinh doanh tại nhiều nước Đông Nam Á.

Và cũng chính với bối cảnh đó mà Chiang Mai sở hữu cho riêng mình 10 trường Trung học phổ thông quốc tế.

Trong thực tế hiện tại, do tình hình của dịch bệnh Covid 19 ảnh hưởng nghiêm trọng đến toàn cầu, giải pháp tạm thời mang tính ổn định cho mọi nguồn nhân lực khi bị phong tỏa (lockdown) là làm việc từ xa tại nhà (work from home) thì Chiang Mai được xem là ĐỊA ĐIỂM LÝ TƯỞNG và có cơ hội tạo ra một hệ sinh thái mới liên quan đến lĩnh vực giáo dục phổ thông dành cho con em của những người nước ngoài sống cùng gia đình và bố mẹ khi đi công tác dài ngày (global work) và cư ngụ để làm việc tại Thái Lan. Và cũng trong bối cảnh này mà Chiang Mai cũng đã nâng tầm quốc tế hoá của thành phố mình lên về các mặt DỊCH VỤ, DU LỊCH TÂM LINH VÀ LƯU TRÚ.

Quay trở lại thực tại của tỉnh Thừa Thiên Huế, cần lưu ý rằng mặc dù Huế có nhiều điểm tương đồng với 3 địa điểm trên nhưng cũng cần chú trọng thực sự vào nội hàm bên trong mà Huế có. Từ những điểm mạnh và cơ hội đó, chúng ta cũng cần phải có sự lựa chọn phù hợp với tiềm năng thế mạnh, nhưng cũng phải là lựa chọn trọng tâm, có sàng lọc và có tính ưu tiên.

Phân tích thực tại mà Huế đang sở hữu, với tinh thần mến khách, nguồn nhân lực tích cực và nổi tiếng hiếu học cùng với sự cần cù, chăm chỉ, chịu thương chịu khó của đồng bào xứ miền Trung cực khổ, có thể dễ nhận

thấy rằng 3 lĩnh vực mà Huế có thể mạnh để làm bàn đạp thúc đẩy kinh tế xã hội và môi trường phát triển gồm:

DU LỊCH

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

GIÁO DỤC VÀ Y TẾ CHUYÊN SÂU

Và để Thừa Thiên Huế lấy 3 trụ cột chính là Du lịch- Công nghệ thông tin- Giáo dục và Y tế chuyên sâu làm đòn bẩy thì cũng cần xác định được các điểm mạnh mà Huế đang sở hữu và từ đó định hình ra các bàn đạp để đẩy mình lên cao là gì? Có thể nhận ra 5 yếu tố dưới đây gồm:

Có giá trị cốt lõi: Tỉnh Thừa Thiên- Huế là vùng đất có nhiều di sản tự nhiên độc đáo, có giá trị tiêu biểu nổi bật trong phạm vi quốc gia và quốc tế; là thành phố Festival của Việt Nam, thành phố văn hóa, du lịch ASEAN; Nghị quyết số 54-NQ/TW ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Thừa Thiên - Huế đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, với quan điểm và mục tiêu xuyên suốt “Xây dựng và phát triển Thừa Thiên - Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản cổ đô và bản sắc văn hóa Huế, với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện môi trường và thông minh” được xem là định hướng để xây dựng Thừa Thiên - Huế trở thành một trong những trung tâm du lịch lớn và đặc sắc của khu vực Đông Nam Á.

Giá trị cốt lõi của đô thị Huế bao gồm: giá trị di sản kiến trúc cổ đô là những công trình kiến trúc trải qua thời gian dài, được chiêm nghiệm, đánh giá, đa dạng về thể loại, tinh xảo và có giá trị thẩm mỹ cao, đại diện cho các phong cách kiến trúc khác nhau như các công trình di tích chính trong khu vực Đại Nội (Hoàng thành) và các công trình văn hóa, khu phố cổ gồm Gia Hội, Chi Lăng, Bao Vinh; Các giá trị cảnh quan thiên nhiên là sông Hương, núi Ngự, đầm phá Tam Giang...; Giá trị di sản phi vật thể như phong cách sống

của người dân, phong tục tập quán, văn hóa, ẩm thực, lễ hội.

Những giá trị trên tổng hoà tạo nên một Thừa Thiên Huế sâu lắng nhưng đầy tiềm năng cho du lịch, ngành kinh tế tổng hợp và liên kết của nhiều yếu tố, lĩnh vực khác nhau để nâng cao giá trị thặng dư trong kinh tế của địa phương. Và từ du lịch, các ngành dịch vụ không thể tách rời khác như vận chuyển, ăn uống, mua sắm ... sẽ chắc chắn phát triển và tạo nên các yếu tố thu hút du khách đến với Huế.



Đại nội Huế (nguồn Internet)

Có thể tận dụng các giá trị cốt lõi tạo nên đô thị di sản Huế để định hình, khoanh vùng và bảo vệ đồng thời phát triển các sản phẩm du lịch mới, tạo sự khác biệt trên nền tảng Huế di sản để thu hút du khách. Khu vực không gian cảnh quan đặc biệt của Huế dọc hai bờ sông Hương, ít nhất từ khu vực lăng Gia Long về cửa biển Thuận An cần thực hiện quản lý không gian cây xanh, công viên, mặt nước và hệ thống công trình kiến trúc cảnh quan hai bên bờ chặt chẽ.

Không phát triển thị trường địa phương, nội địa

Bên cạnh việc thu hút đầu tư phát triển du lịch trên nền tảng các tài nguyên thiên nhiên ban tặng cho Huế, thì thế mạnh du lịch chính của Huế nói riêng và tỉnh Thừa Thiên - Huế nói chung vẫn là du lịch di sản. Tuy vậy, với đặc trưng của thành phố di sản, mâu thuẫn giữa bảo tồn và phát triển thường xuyên xảy ra làm ảnh hưởng đến môi trường và sức hút đối với các nhà đầu tư.



Bệnh viện trung ương Huế (nguồn Internet)

Với hiện thực là di sản đậm chất văn hoá của vùng đất cố đô, được thiên nhiên ban tặng phong cảnh thơ mộng, hữu tình nên sự thay đổi theo xu thế hiện đại, cập nhật ồ ạt là rất khó hiện diện trong tâm thức của người dân Huế nói chung và trong ý chí của giới lãnh đạo địa phương nói riêng. Vì phát triển và bảo tồn có sự mâu thuẫn với nhau, nên vấn đề đặt ra là làm thế nào để phát triển mà không phá vỡ hệ thống cảnh quan của di sản là một bài toán khó. Dẫu biết rằng, bảo tồn tạo động lực cho sự phát triển, nhưng Huế không thể phát triển dồn dập với tốc độ chóng mặt như Quảng Ninh hay Đà Nẵng được. Huế bảo tồn di sản nhằm đảm bảo di sản sống với dòng chảy của thời gian, Huế thực hiện bảo tồn tích cực là đưa giá trị di sản phục vụ cuộc sống hiện tại và tương lai của con người.

Phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu của cuộc sống hiện đại nhưng không thiếu sự soi chiếu của lịch sử, sự tiếp nối quá khứ là cốt cách và tinh thần của di sản và văn hoá Huế.

Vì các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình phát triển của đô thị di sản bao gồm: chính sách phát huy giá trị di sản gắn với tăng trưởng kinh tế; Năng lực quản lý của chính quyền, sự hiểu biết về di sản và cách phát huy giá trị di sản; Môi trường và hệ sinh thái để phát triển giá trị di sản đó.

Chính vì những yếu tố này mà Huế, mặc dù được xem là thành phố văn hoá du lịch nhưng chỉ thu hút được lượng du khách chủ yếu là khách nước ngoài và số lượng khách

nội địa khá khiêm tốn. Với những người biết đánh giá, cảm nhận giá trị của Huế thì mới có sự thưởng thức các trải nghiệm đậm chất thơ văn, đầy tính lãng mạng và có chiều sâu văn hoá của sự hội tụ nhiều di sản có giá trị tầm quốc gia ngự trị tại một vùng đất duyên hải miền Trung với khí hậu khắc nghiệt và những cư dân từ bao đời nay luôn chịu thương chịu khó, chăm chỉ siêng năng với bản tính sống dè dặt và kín đáo, ít phô trương.

Tập trung phát triển nội lực

Tổ chức quy hoạch theo hướng cân bằng tài nguyên thiên nhiên và đầu tư xây dựng, quản lý đô thị theo hướng nguồn tài nguyên tạo ra giá trị di sản là hữu hạn, phát triển đô thị theo hướng kết nối và gia tăng giá trị di sản quá khứ, hiện tại và tương lai. Thực hiện việc hồi sinh di sản theo hướng: tạo điều kiện tối ưu để đô thị di sản tiếp tục tồn tại, đồng thời tích hợp thêm các giá trị mới nhằm thỏa mãn nhu cầu hiện tại và có khả năng chuyển giao cho thế hệ mai sau.

“Hồi sinh di sản” là: tu bổ tôn tạo để duy trì và phát huy tối đa chức năng ban đầu; Tạo thêm công năng mới phù hợp với nhu cầu và xu hướng phát triển bền vững; Tạo không gian văn hóa, điểm nhấn đô thị mới để đô thị tăng thêm sinh khí; Làm cho các yếu tố bị lãng quên trở nên hấp dẫn; Biến đổi đô thị di sản từ dạng tài nguyên văn hóa sang các sản phẩm du lịch có thương hiệu, tiệm cận với thị hiếu và mong đợi của du khách.

Thừa Thiên - Huế vẫn tiếp tục tranh thủ sự hỗ trợ của Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương, các nhà tài trợ để thu hút các nguồn vốn ngân sách trung ương, trái phiếu chính phủ, vốn ODA, vốn Trung ương hỗ trợ có mục tiêu, chương trình mục tiêu quốc gia, vốn tín dụng ưu đãi đầu tư, vốn nhân rỗi của Kho bạc Nhà nước để đầu tư kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội. Tăng cường phối hợp với các Bộ, ngành ngay từ khâu xây dựng quy hoạch và kế hoạch, đảm bảo các công trình, dự án

trọng điểm của tỉnh, nhất là các dự án lớn về giao thông, thủy lợi, quốc phòng an ninh, được thể hiện đầy đủ trong quy hoạch, kế hoạch đầu tư phát triển của Bộ, ngành chủ quản nhằm đảm bảo nguồn vốn cho đầu tư phát triển.



*Mô hình đô thị thông minh tại thành phố Huế
(nguồn Internet)*

Với tiềm năng và thế mạnh của mình, thời gian qua tỉnh Thừa Thiên - Huế đang tập trung phát triển du lịch theo hướng bền vững, trên cơ sở giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống, bảo vệ tốt môi trường và cảnh quan thiên nhiên. Hệ thống cơ sở vật chất phục vụ ngành du lịch được đầu tư phát triển nhanh về số lượng cũng như chất lượng, mở rộng và đấu nối các con đường tiếp cận các điểm du lịch như đoạn Phú Mỹ - Thuận An (đường Tụ Đức – Thuận An); dự án nâng cấp Cảng hàng không Quốc tế Phú Bài; dự án đường cao tốc Túy Loan – La Sơn, Cam Lộ - La Sơn; dự án hầm đường bộ Hải Vân 2, đường ven biển; đưa vào vận hành tuyến phố đi bộ Chu Văn An – Võ Thị Sáu – Phạm Ngũ Lão; đường đi bộ dọc sông Hương; hệ thống chiếu sáng đô thị, Kỳ Đài; đặc biệt là dự án Laguna – Lăng. Có giai đoạn 2 với tổ hợp đầu tư mở rộng các khu nghỉ dưỡng cao cấp và nhất là hình thành được trung tâm giải trí vận hành Casino. Đây là những hạng mục dự án tạo sự khác biệt, điểm nhấn và mang tính dẫn dắt, kết nối cho sự phát triển du lịch tỉnh Thừa Thiên - Huế trong thời gian tới.

Xúc tiến đầu tư và xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh. Phát huy

nét đặc trưng của du lịch tâm linh như Đền Huyền Trân, Thiền viện Trúc lâm Bạch Mã, Tượng Quan Thế Âm, các cổ tự..., nhằm đáp ứng xu hướng của khách du lịch đang hướng tới trải nghiệm sự thanh tịnh.

Đôn đốc triển khai các dự án đầu tư cơ sở vật chất đưa vào khai thác sau dịch Covid-19, cụ thể: Khách sạn Senna Huế, Grand Silk Path Huế, Onsen Kawara Mỹ An; Hỗ trợ nhà đầu tư hoàn thiện thủ tục triển khai 1 số dự án như dự án khu du lịch nghỉ dưỡng và sân golf của Tập đoàn BRG, Văn Phú - Invest, Ecopark, Savico, Vicoland Địa Trung Hải, Minh Viễn, PSH...

Tập trung thu hút các nhà đầu tư xây dựng các khu du lịch cao cấp cùng các loại hình dịch vụ đẳng cấp cao ở vùng biển, đầm phá và các loại hình dịch vụ vui chơi, giải trí cao cấp, những khu phố đêm sôi động, tạo nên sự đối xứng và bổ sung cho thành phố di sản Huế nhằm thu hút du khách quốc tế.

Ngoài ra, chú trọng phát triển các sản phẩm, dịch vụ và điểm đến vệ tinh, nhất là các hình thức du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm... ở các khu vực đồi núi, suối thác, đầm phá và đặc biệt là đẩy mạnh hơn nữa phát triển du lịch biển đảo để thu hút du khách, giảm thiểu áp lực lên các di tích văn hóa. Có thể thấy trong hai năm vừa qua, các sản phẩm và dịch vụ mới như chèo sup trên sông Hương, YesHue Eco, Bạch Mã village, du lịch sinh thái, cộng đồng ở A Lưới, trải nghiệm đầm phá Tam Giang... đã và đang dần khẳng định điều này.

Phát triển nhân lực có trọng tâm

Phát triển nguồn nhân lực là một trong 6 chương trình trọng điểm phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025. Do vậy, cả hệ thống chính trị và các doanh nghiệp, cơ sở đào tạo cần tập trung nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo; xây dựng cơ chế, chính sách hợp lý, đồng bộ để thu hút, sử dụng đối với nguồn nhân lực chất lượng cao.

Chất lượng nhân lực được cải thiện, năng suất lao động tăng đáng kể với tốc độ bình quân đạt 10,8%/năm dựa theo báo cáo của Tỉnh năm 2020. Thống kê cho thấy năng suất lao động năm 2015 là 57,1 triệu đồng/lao động; năm 2020 đạt 94,5 triệu đồng/lao động, điều này đã chứng minh cho tính hiệu quả của lao động sản xuất tại Tỉnh nhà đã có bước tăng đáng khích lệ.

Các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp trên địa bàn tỉnh đã chủ động đưa ra nhiều giải pháp hỗ trợ người học, tạo điều kiện thuận lợi cho học sinh phân luồng sau tốt nghiệp THCS có thể học nghề và học liên thông lên Cao đẳng, Đại học.

Đại học Huế đã ưu tiên phát triển các ngành nghề mới, đón đầu nhu cầu xã hội, từng bước bảo đảm và nâng cao chất lượng đào tạo Đại học. Tuyển sinh hàng năm khoảng 14-15 ngàn sinh viên với hơn 145 ngành đào tạo. Tổ chức đào tạo trên 50 ngàn sinh viên cho trên 40 tỉnh thành trong cả nước.

Đã thực hiện nhiều giải pháp để thúc đẩy kết nối cung - cầu lao động thông qua tổ chức hiệu quả các phiên, sàn giao dịch việc làm, ngày hội việc làm, hỗ trợ người lao động tự tạo việc làm, hỗ trợ đi làm việc ở nước ngoài; thông qua phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, một số chính sách, dự án được thành lập mới và mở rộng sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp, thực hiện vốn vay giải quyết việc làm.

Để nâng cao chất lượng nhân lực, tỉnh Thừa Thiên Huế đã luôn chú trọng công tác bồi dưỡng, chuẩn hóa, bồi dưỡng thường xuyên, bồi dưỡng nâng cao năng lực, phát triển đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý.

Chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý, giảng viên ở các trường Đại học, Cao đẳng, các trường Trung cấp chuyên nghiệp và trường nghề, trường giáo dục phổ thông đạt chuẩn và trên chuẩn ngày càng được nâng lên.

Cởi mở với nguồn lực bên ngoài

Mục tiêu chính là làm thế nào để Huế vừa phát triển mạnh mẽ, vừa không bị xé nát bởi

những dự án bất động sản thô bạo; vừa bảo tồn và phát huy được giá trị đô thị di sản Huế, vừa tạo thế mở rộng phát triển thành phố Huế trở thành một trong 6 đô thị cấp quốc gia. Không gian phát triển đô thị mới của Thừa Thiên Huế chưa có điều kiện gắn kết với không gian đô thị di sản truyền thống, chưa hình thành khu vực đô thị mới năng động hòa hợp với đô thị di sản, thiếu sự gắn kết khu vực các đô thị mới với đô thị trung tâm như một tổng thể phát triển hài hòa theo hướng hiện đại và xu thế công nghiệp cao.

Bên cạnh việc tập trung nguồn lực của Nhà nước trong đầu tư phát triển ngành du lịch như đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, nguồn nhân lực, công tác xúc tiến du lịch, nhiều nguồn lực xã hội hóa cũng sẽ được kêu gọi, chú trọng thu hút các nhà đầu tư chiến lược để phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch nhằm đồng bộ, nâng cao chất lượng, đa dạng sản phẩm, chất lượng các điểm đến, hấp dẫn khách du lịch.

Việc hồi sinh di sản chính là động lực quan trọng tạo nên sức sống cho đô thị di sản, tạo ra động lực cho tăng trưởng kinh tế. Hồi sinh di sản cũng tạo nên lực hấp dẫn các nhà đầu tư bất động sản, tạo nên làn sóng đầu tư mới, đồng thời nhờ đó bộ mặt đô thị Huế sẽ có những đổi thay mạnh mẽ dễ thấy và để đánh giá tác động của nguồn lực đối với sự tăng trưởng kinh tế, phát triển xã hội và đời sống cư dân tại địa phương.

Với những thực tế trên, giải pháp sẽ là gì?

Quy hoạch phát triển nguồn nhân lực

Trong tiến trình phát triển, Huế còn được biết đến như là một thành phố di sản của thế giới, thành phố Festival. Đây luôn là nơi có điều kiện đào tạo, thu hút và phát triển trí thức; cùng với trí thức tại chỗ, trí thức nhiều nơi tụ hội về làm việc, học tập ngày càng nhiều và nhiều người đã nổi danh.

Cần có chiến lược cho phát triển nguồn nhân lực quản lý; quan tâm đào tạo nội bộ trong doanh nghiệp đáp ứng cho phát triển

của doanh nghiệp; quan tâm quy hoạch phát triển nguồn nhân lực, các hoạt động đào tạo phát triển trong doanh nghiệp; có giải pháp gắn kết doanh nghiệp – trường đào tạo... Bên cạnh đó phải phát huy vai trò của các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp; cần tổ chức các hội nghị kết nối doanh nghiệp với nhà trường – cơ sở đào tạo nhằm lắng nghe và có hướng đi phù hợp... Các sở, ngành, địa phương phải tập trung rà soát đánh giá thực trạng nhân lực của ngành, địa phương mình; trên cơ sở xác định cơ cấu ngành, cơ cấu kinh tế địa phương để chủ động kế hoạch phát triển nguồn nhân lực của ngành, địa phương mình, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế xã hội trong giai đoạn mới.

Thay đổi mô hình đào tạo KÉO chứ không phải ĐẦY

Quan tâm đến tác động của KÉO trong mô hình đào tạo nguồn nhân lực mà doanh nghiệp đang áp dụng. Mục đích của việc KÉO là tạo cho nguồn nhân lực tích cực chủ động hơn trong việc tự học, tự nỗ lực rèn luyện kiến thức, kỹ năng, thái độ phù hợp, đạt chuẩn cao, tạo hiệu quả thích ứng với xu thế phát triển của sản xuất. Mô hình ĐẦY không thể hiện tính ứng dụng trong xu thế hội nhập và công nghệ, tạo nên sự thụ động cho người học, làm quá trình học thiếu tính kế hoạch hoá vì thiếu chủ động.

Đảm bảo chất lượng tại nguồn với một lộ trình đào tạo nguồn nhân lực hợp lý, gắn kết các yếu tố trong hệ thống giáo dục quốc dân từ cấp Tiểu học- THCS- THPT- CĐ/ĐH. Phải thực hiện chiến lược giáo dục và đào tạo nguồn nhân lực đồng bộ, tạo chuỗi giá trị cao bằng việc phân luồng từ cấp THCS, THPT hợp lý và khả thi trong chuỗi đào tạo-tuyển dụng- sản xuất. Và trong lộ trình này, Doanh nghiệp sẽ đóng vai trò khách hàng của cả hệ thống giáo dục quốc dân. Công tác đào tạo nguồn nhân lực xoay quanh hệ thống nhu

cầu và các yếu tố kỹ thuật và thái độ mà doanh nghiệp cần có, cần sử dụng.

Áp dụng phương châm học đi đôi với hành, có sự tham gia của DN, gắn kết DN-nhà trường



Ký kết hợp tác giữa Nhà trường và tập đoàn Banyan Tree, Laguna Lăng Cô

Phân tích của nhóm diễn giả cho thấy, các doanh nghiệp cũng cần phải tự trang bị cho mình một Balanced scorecard (BSC) là một công cụ để thực hiện và quản lý chiến lược với tầm nhìn và sứ mệnh đã được xác định trong chiến lược ấy, bao gồm bốn thước đo: Tài chính, Khách hàng, Quá trình nội bộ, Học tập và phát triển.

Quá trình học tập và phát triển này được xem như là Hệ thống đào tạo nội bộ. Cần biết rằng các tổ chức lớn trên thế giới khi tư vấn cho các doanh nghiệp đều sử dụng Quá trình học tập và phát triển như là một khía cạnh chính của chiến lược thành công cho doanh nghiệp. Bộ phận Đào tạo và Phát triển có nhiệm vụ thiết kế và triển khai các hoạt động đào tạo bồi dưỡng, cập nhật các kiến thức và kỹ năng mới để cải tiến lao động, tăng năng suất, hiệu quả làm việc và thúc đẩy tinh thần học hỏi của nhân viên. Hơn nữa, tạo ra môi trường làm việc đầy trách nhiệm và có chủ đích là thành công của doanh nghiệp dựa trên hiệu quả làm việc của mỗi nhân viên.

Khơi dậy năng lực tự học, tự khám phá thông qua các trải nghiệm của người học



Hoạt động trải nghiệm sáng tạo được hầu hết các nước phát triển quan tâm, nhất là các nước tiếp cận chương trình giáo dục phổ thông theo hướng phát triển năng lực; chú ý giáo dục nhân văn, giáo dục sáng tạo, giáo dục phẩm chất và kỹ năng sống.

Hình thành và phát triển những phẩm chất, tư tưởng, ý chí, tình cảm, giá trị, kỹ năng sống và những năng lực chung cần có ở con người trong xã hội hiện đại. Người học có thể được trang bị kiến thức thực tiễn gắn bó với đời sống, địa phương, cộng đồng, đất nước, mang tính tổng hợp nhiều lĩnh vực giáo dục, nhiều môn học; dễ vận dụng vào thực tế. Các hoạt động trải nghiệm được thiết kế thành các chủ điểm mang tính mở, không yêu cầu mối liên hệ chặt chẽ giữa các chủ điểm để tạo ra nhiều cơ hội sáng tạo cho người tham gia, hình thức tổ chức các hoạt động này rất đa dạng, phong phú, mềm dẻo, linh hoạt, mở về không gian, thời gian, quy mô, đối tượng và số lượng... để học sinh có nhiều cơ hội trải nghiệm, chính là sự tương tác, tiếp cận có tổ chức các chủ thể khác nhau, tự học và tự nhận ra sự tiến bộ trong nhận thức, suy nghĩ và hành động thực tiễn và hiệu quả trong nhiều tình huống, bối cảnh. Việc đánh giá kết quả đạt được bằng nhận xét để thấy được mục đích trải nghiệm mang lại nhận thức và hành động dựa trên thực tiễn và thường được nhấn mạnh đến kinh

nghiệm, năng lực thực hiện các công việc và nhiệm vụ thực tế.

Có thể tham khảo một số mô hình về học tập trải nghiệm ở các nước tiên tiến trên thế giới đã áp dụng bao gồm:

Vương quốc Anh: Cung cấp hàng loạt tình huống, bối cảnh đa dạng, phong phú cho học sinh và đòi hỏi phát triển, ứng dụng nhiều tri thức, kỹ năng trong chương trình, cho phép học sinh sáng tạo và tư duy; giải quyết vấn đề làm theo nhiều cách thức khác nhau nhằm đạt kết quả tốt hơn; cung cấp cho học sinh các cơ hội sáng tạo, đổi mới, dám nghĩ, dám làm.

Đức: Từ cấp Tiểu học đã nhấn mạnh đến vị trí của các kỹ năng cá biệt, trong đó có phát triển kỹ năng sáng tạo cho trẻ; phát triển khả năng học độc lập; tư duy phê phán và học từ kinh nghiệm của chính mình.

Nhật: Nuôi dưỡng cho trẻ năng lực ứng phó với sự thay đổi của xã hội, hình thành một cơ sở vững mạnh để khuyến khích trẻ sáng tạo.

Hàn Quốc: Mục tiêu hoạt động trải nghiệm sáng tạo hướng đến con người được giáo dục, có sức khỏe, độc lập và sáng tạo. Cấp Tiểu học và cấp Trung học cơ sở nhấn mạnh cảm xúc và ý tưởng sáng tạo, cấp Trung học phổ thông phát triển công dân toàn cầu có suy nghĩ sáng tạo.

Singapore: Thành lập nhiều các Hội đồng nghệ thuật và kỹ năng đặc biệt để giúp con trẻ tự thấy khả năng thực tế của mình, cùng sự đam mê và dẫn thân có hướng dẫn và hơn nữa thoả mãn sự học hỏi từ kinh nghiệm thực tế của những người xung quanh.

KẾT LUẬN

Trên cơ sở xác định 3 từ khoá được xem là chìa khoá chiến lược phát triển kinh tế xã hội của Tỉnh Thừa Thiên Huế, dưới sự hỗ trợ của chính quyền, các đơn vị kinh doanh cùng với các cơ sở đào tạo, giáo dục trên địa bàn phải có sự gắn kết chặt chẽ để cùng tạo ra nguồn nhân lực đảm bảo kết quả của sự phát triển này. Các Sở Lao động - Thương binh và Xã hội cùng với Sở Kế hoạch và Đầu tư phải đánh giá hàng năm chất lượng của

nguồn nhân lực một cách chi tiết, cụ thể và khách quan và từ đó tham mưu cho UBND Tỉnh các nội dung để tạo bước đổi mới cho chất lượng nguồn nhân lực.

Thừa Thiên – Huế cần phát triển hài hoà, phát triển nhanh trên nền tảng tri thức, phát triển bền vững trên nền tảng văn hoá. Ngoài việc xác định các nội dung kinh tế phát triển để có sự chuẩn bị các nguồn lực tương ứng thì cũng cần có chính sách thu hút nhân tài, phục vụ cho mục tiêu phát triển đó. Tranh thủ việc đào tạo nguồn nhân lực từ Ngân sách nhà nước đi cùng với nguồn kêu gọi xã hội hoá, có chiến lược thu hút đầu tư cho đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao và chủ động đề xuất các cách làm cụ thể phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Huế với trí tuệ, với cốt cách riêng biệt và khát vọng đóng góp của những trí thức Huế thì nền tảng phát triển luôn tiềm tàng. Người Huế có cơ sở, có niềm tin rằng Huế sẽ phát triển với những gì vốn có của nó, một Huế cổ kính nhưng hiện đại, đủ điều kiện và sở hữu sẵn có nguồn nhân lực cho một trung tâm du lịch, trung tâm y tế chuyên sâu và là chiếc nôi của giáo dục chất lượng cao.

Và trên hết, Huế phải luôn luôn mới, phải đặc trưng, đặc sắc và khác biệt với giá trị rất riêng của mình.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Tài liệu trình bày tại Hội thảo ngày 12/3/2021- ĐH Phú Xuân
- [2]. Blog. Logistics 4 VN
- [3]. Vietnam Logistics Review 2019
- [4]. Vietnam Economic News 2020
- [5]. Trang tin điện tử TTXVN ngày 7/4/2021
- [6]. “*Internationalising Singapore Medicine*”, Singapore Med J 2018; 59
- [7]. Blog Du lịch- SIU Review
- [8]. Dulichvietnam.com.vn
- [9]. LaptrinhX.com, số ra ngày 7 tháng 9 năm 2020
- [10]. Báo điện tử Congthuong.vn; ngày 6/01/2021
- [11]. Báo Doanh nghiệp Việt nam, 14/3/2021
- [12]. <https://phuongnam.reatimes.vn> 18/5/2021