

NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH TRONG BỐI CẢNH MỚI HẬU COVID-19

Trịnh Ngọc Thùy Nhi - Giám đốc nhân sự
Công ty TNHH Laguna Việt Nam

Đại dịch Covid-19 đã gây ra ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế và nhiều ngành công nghiệp trên toàn cầu, ngành du lịch không phải là ngoại lệ. Từ việc đóng cửa các địa điểm du lịch, giới hạn các hoạt động du lịch đến việc gián đoạn chuỗi cung ứng du lịch. Trong bối cảnh này, nguồn nhân lực du lịch cũng phải đối mặt với nhiều thách thức. Bài viết này sẽ tập trung nêu lên một số vấn đề về tình hình nguồn nhân lực du lịch trong bối cảnh mới hậu Covid-19.



*Khu nghỉ dưỡng phức hợp Laguna Lăng Cô
(Nguồn: internet)*

Nguồn nhân lực du lịch là một trong những yếu tố quan trọng đối với sự phát triển của ngành du lịch. Tuy nhiên, ngành du lịch đã và đang đối mặt với nhiều khó khăn về nguồn nhân lực đặc biệt là nguồn lực có kinh nghiệm lâu năm và nguồn lực có tay nghề cao. Trong giai đoạn Covid-19 bùng nổ, nhiều doanh nghiệp du lịch đã phải giảm thiểu số lượng người lao động hoặc tạm đóng cửa, thậm chí một số doanh nghiệp còn phải đóng cửa. Nhiều người đã phải rời bỏ nghề, tạm nghỉ việc hoặc chuyển vật chuyển sang hoạt động trong lĩnh vực khác để duy trì cuộc sống. Điều này đã dẫn đến tình trạng thất nghiệp tăng cao và sự thiếu niềm tin trong ngành du lịch.

Bên cạnh đó, khi du lịch đang trên đà phục hồi, nguồn nhân lực du lịch cũng đang đối mặt với nhiều thách thức khác như:

Thứ nhất đó là sự **cạnh tranh khốc liệt**: Với sự bùng nổ của ngành du lịch sau đại dịch, số lượng các doanh nghiệp du lịch mở cửa trở lại tăng đáng kể, rất nhiều khách sạn đang chạy đua trong cuộc “đại tuyển dụng” với quy mô lớn dẫn đến sự cạnh tranh khốc liệt trong việc tuyển dụng nhân viên.

Thứ hai đó là **thiếu nhân lực chuyên môn cao**, nhất là quản trị cấp cao. Sự mất cân đối nhân lực theo vùng miền khiến nhiều khu vực tăng trưởng nóng về khách du lịch nhưng chất lượng dịch vụ thấp hơn khu vực khác và không ổn định. Vì vậy, việc khôi phục và phát triển nhân lực cơ sở lưu trú du lịch cho phù hợp yêu cầu thực tiễn đang rất cấp bách.



*Sinh viên HUETC đăng ký tuyển dụng vào
Laguna Lăng Cô*

Thứ ba, Dịch Covid-19 đã thay đổi nhu cầu của khách hàng trong ngành du lịch, khiến một số công việc trở nên quan trọng hơn hoặc ít quan trọng hơn. Điều này có thể dẫn đến sự chuyển đổi của nguồn nhân lực và **khó khăn trong việc đào tạo lại nhân viên cho công việc mới**.

Đại dịch Covid-19 đã thay đổi hoàn toàn cách thức hoạt động của ngành du lịch, từ các hoạt động vận hành đến cách tiếp cận khách hàng. Ngành du lịch sẽ cần đến những nguồn nhân lực có khả năng thích ứng với các thay đổi mới và có khả năng sáng tạo. Vì vậy, **nguồn nhân lực trong bối cảnh mới cần phải thích ứng với những thay đổi** này để có thể đáp ứng nhu cầu của khách hàng và đưa ngành du lịch trở lại với mức độ hoạt động bình thường.



Sinh viên trải nghiệm tại Laguna Lãng Cô

Về phía doanh nghiệp, để duy trì phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng xu hướng phát triển hiện nay, chúng ta cần có các chính sách đãi ngộ tốt để giữ chân người lao động, khuyến khích, thu hút và kêu gọi người lao động đã có kinh nghiệm trở lại làm việc, tạo niềm tin cho người lao động yên tâm gắn bó lâu dài. Tăng cường đào tạo tại chỗ cho những lao động mới chưa có kinh nghiệm làm việc, tổ chức tập huấn để phù hợp với những thị trường khách mới.

Để giải quyết các vấn đề nêu trên, các trường đại học, cao đẳng đào tạo ngành du lịch đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ doanh nghiệp trong giai đoạn hậu đại dịch

Covid-19. Vì vậy, nhà trường cần phải tập trung vào những vấn đề sau:

- **Cập nhật chương trình đào tạo** để đáp ứng những yêu cầu mới của ngành. Điều này bao gồm sự tập trung vào việc giảng dạy các kỹ năng mềm, như khả năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng quản lý thời gian và sự kiên nhẫn. Ngoài ra, các trường còn cần đưa các kỹ năng sống và ngoại ngữ vào chương trình đào tạo nhằm giúp sinh viên có thể thích ứng với môi trường làm việc quốc tế và đáp ứng được nhu cầu của du khách quốc tế.

- Tăng cường sự **hợp tác chặt chẽ** giữa các trường đại học, cao đẳng và các doanh nghiệp trong ngành du lịch. Sự hợp tác này giúp đưa các chương trình đào tạo vào thực tiễn, đồng thời cung cấp cho sinh viên các cơ hội thực tập và tìm hiểu về các doanh nghiệp trong ngành. Nhờ đó, sinh viên có thể tích lũy được kinh nghiệm tạo nên một bản sắc cá nhân và trang bị những kỹ năng cần thiết cho công việc trong tương lai.

- Các giảng viên nên có những chuyến **trải nghiệm thực tiễn** nhằm cập nhật kiến thức mới nhất về ngành du lịch để có thể đáp ứng chất lượng giảng dạy.

Tóm lại, đại dịch Covid-19 với những tác động nghiêm trọng kéo dài suốt hơn hai năm qua đã khiến lực lượng lao động ở tất cả khu vực kinh tế chịu ảnh hưởng nặng nề trong đó có ngành du lịch. Hơn bao giờ hết, việc vực dậy nguồn lực lao động trong ngành dịch vụ đang trở nên cấp thiết. Chính vì thế, các doanh nghiệp trong ngành du lịch sẽ những chính sách ưu đãi tốt, phối hợp chặt chẽ với nhà trường để nâng cao chất lượng đội ngũ lao động để giúp ngành du lịch phục hồi và phát triển trở lại trong tương lai.