

ĐỔI MỚI PHƯƠNG PHÁP DẠY HỌC TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG DU LỊCH HUẾ DỰA TRÊN NHU CẦU NGƯỜI HỌC

ThS. Nguyễn Thị Minh Huệ

Tóm tắt: *Dạy học Tiếng anh chuyên ngành đóng vai trò quan trọng trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu phát triển của đất nước trong quá trình hội nhập quốc tế. Tuy nhiên, việc dạy học Tiếng Anh chuyên ngành tại trường Cao đẳng du lịch Huế trong thời gian qua bộc lộ những khó khăn và hạn chế về nhiều mặt; dẫn đến việc đào tạo không đạt được những mục tiêu mong muốn. Trong phạm vi nghiên cứu này, tác giả sử dụng bảng hỏi với 60 sinh viên năm thứ 2 của tất cả các nghề đào tạo tại trường để tìm hiểu nhu cầu, đề xuất của sinh viên đối với việc tổ chức dạy học Tiếng Anh chuyên ngành. Kết quả khảo sát cho thấy đa số sinh viên còn yếu về giao tiếp và kiến thức chuyên ngành du lịch, và họ cũng mong muốn thay đổi nội dung và phương pháp dạy học Tiếng Anh chuyên ngành sao cho tăng tính thực tế và cơ hội sử dụng tiếng Anh giao tiếp. Trên cơ sở đó, tác giả đề xuất một số giải pháp khả thi nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu thực tiễn nghề nghiệp của sinh viên và đạt được những kết quả theo mục tiêu đã đề ra của nhà trường.*

Từ khóa: *phân tích nhu cầu, tiếng Anh chuyên ngành, đổi mới, phương pháp, sinh viên, ...*

1. MỞ ĐẦU

Giai đoạn phát triển của đất nước nói chung, của các trường đại học, cao đẳng nói riêng hiện nay đang có nhiều thay đổi. Chúng ta đang chuyển sang thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, mở rộng hợp tác quốc tế, vươn lên hội nhập vào nền kinh tế khu vực và thế giới. Trong quá trình đó, vấn đề đổi mới giáo dục đào tạo nói chung và đổi mới trong giáo dục nghề nghiệp nói riêng trở nên cấp bách, nhằm tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao có khả năng thích nghi với nền kinh tế thị trường, với sự phát triển của khoa học công nghệ và hội nhập quốc tế. Tháng 12/2015, Cộng đồng kinh tế ASEAN chính thức ra mắt tạo ra quan hệ hợp tác chặt chẽ hơn giữa các nước cũng như mở rộng thị trường lao động cho tất cả công dân của các nước ASEAN. Về chính sách của nhà nước, Quyết định số 2080/QĐ-TTg ban hành năm 2017 đặt ra mục tiêu “nâng cao năng lực sử dụng ngoại ngữ đáp ứng nhu cầu học tập và làm việc” (Chính phủ, 2017, tr.2). Điều quan trọng hơn là đối với những người làm việc trong ngành du lịch, khả năng giao tiếp với khách hàng bằng ngoại ngữ sẽ giúp họ phát triển nghề nghiệp. Để có thể giao tiếp tốt với khách khi làm việc tại môi trường thực tế, ngoài trình độ tiếng Anh giao tiếp thông thường, sinh viên ngành du lịch cần trang bị cho mình vốn tiếng Anh chuyên ngành gắn với ngữ cảnh nghề nghiệp.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy, việc giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành (ESP = English for Specific Purposes) gặp rất nhiều khó khăn. Theo các tác giả A Fălăuș (2017), Nicoleta Medrea and Dana Rus (2012) và Brikena Xhaferi (2008), giáo viên dạy Tiếng Anh chuyên ngành phải đối mặt với nhiều thử thách. Một trong những thử thách được tác giả Nicoleta Medrea and Dana Rus (2012) nêu ra chính là chưa xác định đúng nhu cầu của người học dẫn đến việc đào tạo không đạt được những mục tiêu mong muốn. Để tăng tính cạnh tranh và khả năng hội nhập cho sinh viên theo học một số chương trình cao đẳng và đại học liên thông sau này, tác giả bài báo tập trung tìm hiểu nhu cầu học Tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên đang theo học tại trường Cao đẳng du lịch Huế và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành.

2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Trong phạm vi bài báo này tác giả sử dụng hai phương pháp chủ yếu: Phương pháp phân tích tài liệu, tìm hiểu kinh nghiệm nghiên cứu và phương pháp điều tra. Hai phương pháp này được tiến hành tuần tự. Công cụ nghiên cứu chính là bảng hỏi khảo sát. Bảng khảo sát được gửi đến 60 sinh viên các lớp năm thứ 2 đại diện các nghề đào tạo: Nghề Quản trị khách sạn, Quản trị nhà hàng, Quản trị buồng phòng, Chế biến món ăn, Hướng dẫn du lịch và Phiên dịch Tiếng Anh du lịch. Mục đích của bảng hỏi là tập trung tìm hiểu về nhu cầu người học và việc dạy học Tiếng Anh chuyên ngành tại trường Cao đẳng Du lịch Huế.

3. CƠ SỞ LÝ LUẬN

3.1. Phân tích, đánh giá nhu cầu của người học

Việc phân tích nhu cầu thường được tiến hành trước một khóa học Tiếng Anh chuyên ngành và cũng là một quá trình được thực hiện liên tục trong suốt khóa học và sau khóa học. Theo Richards (1989), đây là một quá trình tìm hiểu để có những thông tin về tình huống sử dụng ngôn ngữ, mục đích và mục tiêu sử dụng ngôn ngữ, các kỹ năng giao tiếp nào sẽ được sử dụng và khả năng ngôn ngữ mà sinh viên sẽ đạt được sau khi học. Basturkmen (1998) cho rằng phân tích nhu cầu là việc xác định những khó khăn và các tình huống thường gặp bằng cách quan sát người học kết hợp với phỏng vấn và điều tra. Còn Nation (2000) đã định nghĩa phân tích nhu cầu là (1) đánh giá người học sẽ cần sử dụng ngôn ngữ sau khi họ học xong như thế nào, (2) khảo sát trình độ ngôn ngữ hiện tại của người học và (3) hỏi người học điều gì là quan trọng nhất đối với họ khi học ngôn ngữ.

Widdowson (1981) đã đưa ra hai loại nhu cầu khác nhau của người học. Nhu cầu thứ nhất đề cập đến những điều người học cần làm gì với ngôn ngữ khi mà họ đã học nó. Đây là định nghĩa hướng tới mục tiêu cuối khóa học. Nhu cầu thứ hai đề cập đến người học có khuynh hướng làm gì để học ngôn ngữ. Đây là định nghĩa hướng đến quá trình học và liên quan đến ý nghĩa của việc học. Hai loại nhu cầu

này chính là sự cần thiết, là những gì mà người học phải biết để thực hiện một cách có hiệu quả trong quá trình học Tiếng Anh chuyên ngành.

Phân tích nhu cầu giúp giáo viên biết được những gì người học đã biết, để họ có thể phát hiện những gì mà người học còn thiếu. Những điều người học thiếu cũng chính là những khó khăn mà họ đang gặp phải trong suốt quá trình học. Phân tích nhu cầu trước hết có thể quyết định kỹ năng nào trong các kỹ năng (nghe, nói, đọc, viết, từ vựng, ngữ pháp, kiến thức chuyên ngành) là cần thiết nhất và từ đó mà phương pháp dạy và giáo trình có thể được thiết kế theo nhu cầu đó của người học.

Ngoài ra, phân tích nhu cầu còn giúp giáo viên có thể xác định rõ mục đích và mục tiêu của môn học. Với mục đích và mục tiêu học rõ ràng, giáo viên sẽ chọn chính xác nội dung, tài liệu nào là cần thiết để dạy, hoạt động học nào là cần thiết cho người học Tiếng Anh chuyên ngành. Vì vậy muốn thiết kế một chương trình dạy hoàn hảo cũng như có một phương pháp dạy ngày càng lôi cuốn nhiều người học hơn nữa, các giáo viên phải tiến hành phân tích nhu cầu người học để đáp ứng nhu cầu của họ, tạo cho họ luôn tự tin và có trách nhiệm hơn với môn học của mình.

3.2. Cách thức tiến hành phân tích nhu cầu người học Tiếng Anh chuyên ngành

Để trả lời cho câu hỏi người học cần gì ở môn học Tiếng Anh chuyên ngành, có hai giai đoạn để tìm hiểu, đó là phân tích nhu cầu người học trước khi môn học bắt đầu hoặc trong suốt quá trình học.

Phân tích nhu cầu người học trước khi học thường và nên được thực hiện dựa trên bảng câu hỏi được sử dụng để hỏi người học sẽ học Tiếng Anh chuyên ngành về nhu cầu, ước muốn và những điều họ còn thiếu và những khó khăn mà họ đang gặp phải. Đó là những thông tin về nội dung các lĩnh vực chuyên môn, trình độ Tiếng Anh và tất cả những gì có liên quan đến Tiếng Anh chuyên ngành của họ. Các cuộc phỏng vấn cũng được tiến hành với các giáo viên dạy Tiếng Anh chuyên ngành, các giáo viên dạy nghiệp vụ, các sinh viên vừa mới hoàn tất môn học cũng như các cán bộ, giảng viên đang công tác tại các cơ sở dạy nghề du lịch. Từ những thông tin này, giáo viên có thể quyết định nhu cầu nào là cần thiết cho công việc tương lai của người học và dựa vào đó mà thiết kế chương trình, phương pháp giảng dạy cũng như chọn lọc và thích ứng giáo trình.

Phân tích nhu cầu người học trong suốt quá trình học cũng được thực hiện hàng tuần, các thông tin phản hồi từ người học có thể được thu thập bằng cách phỏng vấn hoặc bảng câu hỏi. Đối với những lớp có số lượng người học ít, giáo viên có thể hỏi trực tiếp từng người học và ghi chép câu trả lời. Điều quan trọng là giáo viên phải chuẩn bị trước những câu hỏi có liên quan đến nhu cầu học tập, các chủ điểm, các hoạt động, các khó khăn mà người học đang gặp phải. Đối với những lớp có đông người học, bảng câu hỏi thường được sử dụng hơn khi phân tích nhu cầu trong đó các câu hỏi được thiết kế có sự chọn lựa ưu tiên từ quan trọng đến ít quan trọng hoặc từ cần thiết đến ít cần thiết.

Kết quả của các bài kiểm tra giữa kỳ cũng như cuối kỳ và quan sát sự tiến bộ của lớp học cũng có thể được phân tích nhằm để cải thiện chương trình môn học. Phân tích kết quả các bài kiểm tra này và sự tiến bộ của từng người học, giáo viên có thể rút ra được những điểm mạnh cũng như yếu kém của chương trình. Ngoài ra, giáo viên còn có thể đánh giá, đưa vào giảng dạy có sự chỉnh lý sau mỗi khóa học khi có thông tin phản hồi từ phía người học. Từ đó, giáo viên có thể sửa đổi và áp dụng chương trình cho phù hợp với mỗi khóa học Tiếng Anh chuyên ngành.

Nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy và học tập môn Tiếng Anh chuyên ngành ở trường Cao đẳng du lịch Huế và khắc phục tình trạng hiện nay của đa số sinh viên là ít có khả năng giao tiếp, thiếu kiến thức chuyên ngành khi đổi mới phương pháp chương trình dạy tiếng Anh chuyên ngành cho từng ngành học cụ thể, cần phải đặt nhu cầu học tập của sinh viên lên trên hết.

3.3. Dạy học Tiếng anh chuyên ngành

Tiếng Anh chuyên ngành (English for Specific Purposes - ESP) là một môn học được đưa vào chương trình giảng dạy ngoại ngữ cho sinh viên các trường đại học, cao đẳng ở nhiều nước trên thế giới. Tiếng Anh chuyên ngành (TACN) là thuật ngữ dùng để chỉ tiếng Anh được dùng trong chuyên môn làm việc hoặc để phục vụ công việc ở từng chuyên ngành khác nhau [3].

Nhiều tác giả đã nhấn mạnh tầm quan trọng của việc học Tiếng Anh chuyên ngành. Theo Tira Nur Fitria (2020), ngành học nào cũng có thuật ngữ của ngành đó, mà những thuật ngữ này rất rộng và phức tạp. Chính vì vậy, việc học Tiếng Anh chuyên ngành rất quan trọng đối với sinh viên. Trong vài thập kỷ qua đã có nhiều nghiên cứu đề cập đặc điểm tính chất hoặc phương pháp giảng dạy môn Tiếng Anh chuyên ngành. Những nghiên cứu gần đây cho thấy việc dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành đang mở ra nhiều cơ hội cũng như đối mặt với những thách thức từ nhiều phía. Cùng chia sẻ nhiều quan điểm chung với nhau, các trường đại học, cao đẳng có đào tạo Tiếng Anh chuyên ngành đều công nhận rằng: trong khi Tiếng Anh chuyên ngành tạo cơ hội cho người học những hướng tiếp cận chuyên môn thông qua việc sử dụng Tiếng Anh trong giao tiếp công việc; hoặc để tìm kiếm thông tin phục vụ công việc..., việc dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành còn gặp phải một số trở ngại về phân bổ chương trình, lựa chọn giáo trình phù hợp, trình độ đầu vào và trình độ tiếp thu của học viên, cũng như chuyên môn và phương pháp của giáo viên.

Hiện nay, phần lớn các tài liệu giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành được thiết kế nhằm phát triển bốn kỹ năng cơ bản là nghe, nói, đọc, viết và khả năng dịch tài liệu. Tuy nhiên, có nhiều ý kiến (đa số từ các giáo viên chuyên ngành trực tiếp giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành) quan niệm chỉ cần bổ sung cho sinh viên càng nhiều từ vựng chuyên ngành càng tốt để hỗ trợ kiến thức chuyên môn. Nhiều giáo trình giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành do giáo viên tự biên soạn, mất cân đối về phát

triển bốn kỹ năng, chỉ tập trung vào kỹ năng đọc và bài tập từ vựng chuyên ngành. Do vậy, sinh viên không có được hứng thú trong học tập. Nhìn chung, mục tiêu đào Tiếng Anh chuyên ngành hiện nay chưa thực sự dựa trên việc tìm hiểu và phân tích nhu cầu của sinh viên.

4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

4.1 Nhu cầu học Tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên

Khi phân tích nhu cầu về Tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên, tác giả tập trung phân tích năng lực ngôn ngữ hiện tại, thái độ của các em đối với môn học Tiếng Anh chuyên ngành được giảng dạy tại trường. Qua khảo sát, đa số sinh viên đều nhận thức được tầm quan trọng của việc học Tiếng Anh chuyên ngành. Có 70.5% sinh viên cho rằng việc học Tiếng Anh chuyên ngành rất cần thiết, 26.4% sinh viên thấy cần thiết, trong khi chỉ 3.1% thấy bình thường. Điều này chứng tỏ hầu hết sinh viên đều thấy rõ tầm quan trọng của việc học Tiếng Anh chuyên ngành giúp ích cho nghề nghiệp của mình sau này như thế nào.

Phân tích các kỹ năng và mảng kiến thức sinh viên tự đánh giá tác giả nhận thấy đa phần sinh viên cảm thấy tự tin vào kỹ năng đọc (56.5%) và kiến thức ngữ pháp (41.6%). Về kỹ năng nghe, nói các bạn hầu như chưa thực sự tự tin và còn rất nhiều hạn chế khi giao tiếp với khách du lịch. Kỹ năng viết và từ vựng là mảng kiến thức sinh viên nhận thấy kém hơn những mảng kỹ năng khác. Đáng lưu ý là có số rất ít sinh viên (5) trên tổng số 60 người trả lời cho biết kiến thức chuyên ngành về du lịch của mình tốt. Điều này cần được lưu tâm khi lựa chọn nội dung và phương pháp giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành phù hợp cho sinh viên.

Khi được hỏi về thời lượng giảng dạy và nội dung giảng dạy môn Tiếng Anh chuyên ngành trong chương trình, sinh viên cho biết có mỗi ngành nghề có số giờ học Tiếng Anh chuyên ngành khác nhau do đặc thù nghề nghiệp và mức độ cần thiết sau này cho công việc. Một số em nhận thấy số giờ như vậy là hợp lý. Tuy nhiên có một số ý kiến cho rằng thời lượng học Tiếng Anh chuyên ngành quá ít, không đủ để các em có thể luyện tập và thực hành một cách kỹ càng nhất là các đơn vị năng lực chính trong chuyên ngành đào tạo. Ngược lại ý kiến trên một số sinh viên lại cho rằng số giờ Tiếng Anh chuyên ngành được học trong chương trình quá nhiều trong khi thực tế công việc của họ sau này rất ít có cơ hội giao tiếp trực tiếp với khách hàng.

Bảng 1: Bảng phân bố giờ học Tiếng Anh chuyên ngành của các nghề đào tạo

Nghề đào tạo	Số giờ	Nghề đào tạo	Số giờ
Nghề Quản trị khách sạn	90	Nghề Hướng dẫn du lịch	120
Nghề Quản trị nhà hàng	120	Nghề Chế biến món ăn	90
Nghề Quản trị buồng phòng	75	Nghề Phiên dịch TA du lịch	90

Đa phần các em xác định mục đích học Tiếng Anh chuyên ngành để phục vụ công việc chuyên môn, hiểu và sử dụng tiếng Anh trong các tình huống giao tiếp, tài liệu, thuật ngữ liên quan đến ngành nghề. Tiếng Anh chuyên ngành giúp người học có thể làm việc trong môi trường quốc tế và là công cụ quan trọng giúp người học có thêm cơ hội việc làm và thăng tiến trong nghề nghiệp.

Về phương pháp học tập một số sinh viên đều mong có thể phát triển **kỹ năng nghe – nói – đọc – viết** một cách cân bằng, ưu tiên kỹ năng giao tiếp. Đa phần người học chọn học qua các hoạt động thực hành/đóng vai và học qua tình huống thực tế tại doanh nghiệp bởi vì các em nhận thấy phương pháp học này thú vị và hiệu quả, các em rất dễ tiếp cận với công việc thực tế sau này. Một số sinh viên (lại quan tâm đến **phương pháp học tích hợp nội dung và ngôn ngữ (Content and Language Integrated Learning – CLIL)**). Đây là một phương pháp kết hợp dạy **kiến thức chuyên ngành bằng Tiếng Anh**, ví dụ: học về “Tourism Management” hay “Hospitality Services” thông qua tài liệu Tiếng Anh. Sinh viên cho rằng phương pháp này giúp các em vừa hiểu sâu chuyên môn vừa phát triển năng lực ngôn ngữ.

4.2 Đánh giá việc dạy học Tiếng Anh chuyên ngành tại trường Cao đẳng du lịch Huế

Kết quả cho thấy người học đánh giá cao về giáo viên có năng lực ngoại ngữ và kỹ năng sư phạm tốt, giảng dạy tận tình. Đa số sinh viên nhận xét giáo viên có kiến thức chuyên ngành du lịch tốt; Nội dung môn học đáp ứng nhu cầu công việc sau này (trung bình trên 3). Trong khi đó, sinh viên đánh giá thấp hơn về tính cập nhật của giáo trình, số giờ học. Đa số các sinh viên cho rằng thời gian học Tiếng Anh chuyên ngành phân bổ chưa phù hợp. Điều này dẫn đến đánh giá chung về hiệu quả việc dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành chưa cao (trung bình 2.5/4.0) và chứng tỏ sự cần thiết phải cập nhật giáo trình và điều chỉnh chương trình môn học Tiếng Anh chuyên ngành sao cho hiệu quả hơn đối với các khóa tiếp theo.

4.3. Ý kiến của sinh viên về việc dạy học Tiếng Anh chuyên ngành trong thời gian tới

4.3.1 Nội dung giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành

Phần lớn sinh viên (65.7%) đưa ra các ý kiến đề xuất về nội dung môn học Tiếng Anh chuyên ngành nên tập trung chủ yếu vào mẫu câu giao tiếp và đưa vào môi trường thực hành gắn với thực tế nghề nghiệp. Lý do các em mong muốn được có nhiều cơ hội giao tiếp, từ đó giúp các em tự tin khi tiếp xúc trực tiếp với khách hàng. Việc học Tiếng Anh chuyên ngành ở môi trường thực tế sẽ tạo cho các em tác phong chuyên nghiệp và phát triển kỹ năng nghe nói tốt hơn. Chương trình cần tích hợp hài hòa giữa kiến thức ngôn ngữ và kiến thức chuyên môn. Việc kết hợp giữa kỹ năng ngôn ngữ và kỹ năng nghề nghiệp sẽ giúp người học phát triển năng lực giao tiếp chuyên ngành một cách toàn diện. Ngoài ra, một số ý kiến khác của

sinh viên mong muốn nội dung giảng dạy cần được cập nhật thường xuyên để phản ánh xu hướng mới của ngành du lịch.

4.3.2. Giảng viên đảm nhận dạy Tiếng Anh chuyên ngành

Số đông sinh viên (68.7%) cho rằng việc dạy Tiếng Anh chuyên ngành do giảng viên ngoại ngữ đảm nhận sẽ hiệu quả hơn vì:

- Giảng viên Tiếng Anh dạy tốt các kỹ năng giúp sinh viên học hiệu quả hơn;
- Vốn từ vựng và ngữ âm sẽ cải thiện hơn, chuẩn hơn;
- Có khả năng **giải thích rõ ràng** các cấu trúc ngữ pháp, hiện tượng ngôn ngữ
- Giảng viên Tiếng Anh sẽ chú trọng vào phát âm cũng như sửa lỗi được cho sinh viên;

- Phối hợp với giáo viên nghiệp vụ xây dựng nội dung và **tổ chức hoạt động giao tiếp, mô phỏng tình huống nghề nghiệp.**

Số ít còn lại (31.3%) lại chọn giảng viên nghiệp vụ giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành bởi các lý do sau:

- Giảng viên nghiệp vụ sẽ có kiến thức chuyên ngành sâu truyền đạt sẽ hiệu quả hơn; Đáp ứng nhu cầu học tập định hướng nghề nghiệp;
- Giảng viên dạy nghiệp vụ có kinh nghiệm và sẽ nắm rõ tiếng Anh chuyên ngành đối với nghiệp vụ đó; Nâng cao tính thực tiễn và hấp dẫn của bài học;
- Giảng viên dạy nghiệp vụ sẽ có kiến thức về nghiệp vụ sâu hơn giảng viên tiếng Anh, giúp sinh viên dễ tiếp cận nghề nghiệp, **rèn luyện sát thực tế công việc.**

4.3.3 Cách thức tổ chức giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành

Số đông sinh viên (58.7%) đề xuất học Tiếng Anh chuyên ngành riêng sau khi đã được học nghiệp vụ. Lý do: sinh viên đã nắm được nghiệp vụ việc học Tiếng Anh chuyên ngành hiệu quả, dễ tiếp thu, đỡ quá tải khi phải vừa lĩnh hội kỹ năng nghiệp vụ và Tiếng Anh cùng một lúc. Việc phân ra hai khung giờ riêng biệt như vậy giúp sinh viên dễ tiếp thu, không quá nhanh cũng không quá chậm, có thể vừa nâng cao ngoại ngữ, vừa ôn lại phần nghiệp vụ đã được học trước đó.

Một số sinh viên (29.2%) cho rằng việc học lồng ghép Tiếng Anh vào giờ nghiệp vụ sẽ hiệu quả hơn. Lý do như sau: Việc kết hợp giữa nghiệp vụ và Tiếng Anh sẽ giúp sinh viên thấy dễ hiểu và dễ tiếp thu hơn. Ứng dụng Tiếng Anh chuyên ngành vào nghiệp vụ sinh viên sẽ nhớ lâu và tiết kiệm thời gian hơn. Nếu Tiếng Anh chuyên ngành dạy trước hoặc sau khi học nghiệp vụ thì sinh viên rất khó nhớ và không thời điểm thích hợp để vận dụng.

Trong khi đó, số ít sinh viên còn lại (12,1%) cho rằng giờ học Tiếng Anh chuyên ngành nên tăng hoạt động thực tế và giao tiếp bằng tiếng Anh để giúp các em tự tin tăng sự tương tác và hứng thú trong học tập. Việc tăng hoạt động giao tiếp và thực tế trong giờ học giúp **rút ngắn khoảng cách giữa đào tạo và yêu cầu việc làm** đồng thời đáp ứng nhu cầu thực tế ngày càng cao của doanh nghiệp và xã hội.

5. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

Trên cơ sở khảo sát ý kiến của sinh viên và tham khảo các chia sẻ của đồng nghiệp dạy Tiếng Anh chuyên ngành, cũng như giảng viên giảng dạy nghiệp vụ, chúng tôi đề xuất một số giải pháp chủ yếu để cải thiện tình hình giảng dạy học tiếng Anh chuyên ngành tại trường Cao đẳng du lịch Huế như sau:

Thứ nhất, từng bước xác định nhu cầu người học để xác định mục tiêu giảng dạy phù hợp. Khi quá trình đào tạo đúng hướng, đúng nhu cầu sẽ là kích thích rất lớn đối với động cơ học tập và giúp cho việc đào tạo đạt được hiệu quả mong đợi. Hàng năm nhà trường kết hợp với tổ ngoại ngữ thực hiện khảo sát nhu cầu của sinh viên và phân tích, lựa chọn nội dung để xây dựng chương trình chi tiết môn học. Theo Tira Nur Fitria (2020), để xây dựng chương trình Tiếng Anh chuyên ngành, cần phân tích nhu cầu của người học nhằm lựa chọn kỹ năng cần chú trọng.

Thứ hai, bộ phận đào tạo cần thống nhất về chương trình, số tiết, giáo trình quy định cho từng chuyên ngành cụ thể và đảm bảo được tính liên thông lên các bậc cao hơn, nhằm phục vụ sinh viên khi có nguyện vọng học liên thông hoặc chuyển đổi.

Thứ ba, nhà trường kết hợp với khoa chuyên môn và giảng viên làm rõ cho người học thấy mục tiêu cụ thể và yêu cầu đặt ra của bộ môn quan trọng và thiết thực này để từng bước nâng cao hứng thú, động cơ tích cực đối với việc học. Ngoài ra, hướng dẫn, tư vấn phương pháp học tập cho sinh viên cũng không kém phần quan trọng. Nhiều sinh viên rất chăm nhưng không biết cách học đã dẫn đến kết quả không cao.

Thứ tư, đào tạo và thường xuyên bồi dưỡng giáo viên tiếng Anh chuyên ngành thông qua các khóa tập huấn phương pháp, nâng cao năng lực. Tuy nhiên, với đặc thù của tiếng Anh chuyên ngành, đa số phần khó nằm ở khái niệm và thuật ngữ chuyên ngành, thì ý thức tự học, tự trau dồi của người giáo viên thậm chí còn quan trọng hơn. Nhiều giáo viên có bài giảng hay nên được nhân mẫu cho đồng nghiệp khác học hỏi và cứ như vậy, kinh nghiệm sẽ được tích lũy ngày một nhiều. Để đảm bảo trình độ Tiếng Anh cho sinh viên và đảm bảo về mặt kiến thức chuyên ngành cũng như thuận lợi trong việc bố trí giờ giảng theo tiến độ và kế hoạch đào tạo yêu cầu nên sử dụng mô hình “team-teaching” (dạy học theo nhóm). Giáo viên nghiệp vụ và giáo viên tiếng Anh có thể **phối hợp hiệu quả**; Giáo viên tiếng Anh đảm nhiệm phần **ngôn ngữ và kỹ năng giao tiếp**. Giáo viên nghiệp vụ đảm nhiệm phần **kiến thức nghề và tình huống thực hành**. Sự kết hợp này giúp **nâng cao chất lượng đào tạo ESP** và phù hợp với xu hướng “Content and Language Integrated Learning (CLIL)” hiện nay.

Cuối cùng, cập nhật tài liệu dạy học là một trong những kỹ năng quan trọng của người giáo viên. Với sự trợ giúp của những tổ chức nước ngoài, các chuyên gia, tài liệu mẫu về Tiếng Anh chuyên ngành hay sự hỗ trợ của hội đồng chuyên môn

chung của Bộ, các đơn vị đào tạo nghề du lịch cần phối hợp để thống nhất biên soạn bộ giáo trình chuẩn, cập nhật và phù hợp với nhu cầu đào tạo.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Chính phủ (2017). Quyết định số 2080/QĐ-TTg ngày 22 tháng 12 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt điều chỉnh, bổ sung Đề án “*Dạy và học ngoại ngữ trong hệ thống giáo dục quốc dân giai đoạn 2017 - 2025*”.

Belcher, D. (2006). English for specific purposes: Teaching to perceived needs and imagined futures in worlds of work, study, and everyday life. *TESOL Quarterly*, 40(1), 133-156.

Belcher, D., & Lukkarila, L. (2011). Identity in the ESP context: Putting the learner front and center in needs analysis. In D. Belcher, A. M. Johns & B. Paltridge (Eds.), *New Directions in English for Specific Purposes Research* (pp. 73-93). Ann Arbor: University of Michigan Press.

Berwick, R. (1989). Needs assessment in language programming: from theory to practice. In R. K. Johnson (Ed.), *The Second Language Curriculum* (pp. 48-62). Cambridge: Cambridge University Press.

Nicoleta Medrea and Dana Rus (2012), Challenges in teaching ESP: teaching resources and students’ needs. *Procedia Economics and Finance*, 3, 1165-1169.

INNOVATING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES TEACHING METHODS AT HUE TOURISM COLLEGE

Abstract: *Teaching English for Specific Purposes (ESP) plays a vital role in training a high-quality workforce to meet the demands of national development and international integration. However, the organization of ESP teaching at Hue Tourism College has encountered numerous difficulties and limitations in many aspects, leading to training outcomes that have not met the desired objectives. Within the scope of this study, the author used a questionnaire administered to 60 second-year students from across all training majors to explore the needs and suggestions of students regarding the organization of ESP teaching. The survey results show that most students still have weaknesses in communication skills and tourism knowledge. They also wish to have changes in the content and methods of ESP teaching. Based on the findings, the author proposes several feasible solutions to better meet students' practical needs and achieve the educational objectives set by the institution.*

Keywords: *needs analysis, English for Specific Purposes (ESP), innovation, methods, students, ...*