

TÂM QUAN TRỌNG CỦA CÁC MÔN HỌC QUẢN TRỊ ĐỐI VỚI CƠ HỘI THĂNG TIẾN NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN HỆ CAO ĐẲNG KHỐI NGÀNH DU LỊCH – KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG

ThS. Huỳnh Thị Anh Đào

TÓM TẮT: Bài viết khẳng định vai trò quyết định và tầm quan trọng chiến lược của khối kiến thức các môn học quản trị đối với lộ trình thăng tiến nghề nghiệp của sinh viên hệ Cao đẳng khối ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng. Trong bối cảnh ngành dịch vụ ngày càng đòi hỏi khắt khe về năng lực điều hành, nghiên cứu chỉ ra rằng nếu kỹ năng nghiệp vụ là "giấy thông hành" để gia nhập thị trường lao động, thì tư duy quản trị chính là "đòn bẩy" bắt buộc để nhân sự tiến xa lên các vị trí cấp quản lý. Bằng phương pháp quan sát thực tiễn và phỏng vấn sâu các nhà tuyển dụng, bài viết làm rõ các môn học như Quản trị nhân sự, Quản trị chất lượng, Marketing du lịch, Quản trị du lịch Mice... không chỉ cung cấp kiến thức lý thuyết mà còn hình thành năng lực xử lý tình huống phức tạp, kỹ năng quản trị con người và tư duy tối ưu hóa lợi nhuận cho doanh nghiệp. Kết quả nghiên cứu nhấn mạnh rằng việc làm chủ các công cụ quản trị giúp sinh viên hệ Cao đẳng phá bỏ rào cản về bằng cấp, rút ngắn lộ trình thăng tiến và khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng nhân lực chất lượng cao. Từ đó, tác giả đề xuất việc đổi mới nhận thức của sinh viên về tầm quan trọng của các môn quản trị ngay trong quá trình đào tạo tại nhà trường.

Từ khóa: Tầm quan trọng, học phần quản trị, thăng tiến nghề nghiệp, sinh viên hệ Cao đẳng, ngành Du lịch - Khách sạn - Nhà hàng.

I. MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch COVID-19, ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng (Hospitality) đã có những bước chuyển mình đột phá, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn tại nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam. Đặc biệt, tại các trung tâm du lịch lớn như Thừa Thiên Huế, sự gia tăng của các cơ sở lưu trú cao cấp và các loại hình dịch vụ du lịch mới đã mở ra cơ hội việc làm vô cùng rộng mở. Tuy nhiên,

đi kèm với sự bùng nổ này là bài toán nan giải về chất lượng nguồn nhân lực, đặc biệt là sự thiếu hụt trầm trọng đội ngũ quản trị viên cấp trung và cấp cao – những người không chỉ giỏi về nghiệp vụ mà còn phải tinh thông về khả năng điều hành.

Đối với sinh viên hệ Cao đẳng, một thực tế thường thấy là sự tập trung quá mức vào việc rèn luyện kỹ năng nghề (hành vi thực hành) mà đôi khi xem nhẹ các môn học thuộc khối kiến thức quản trị như: Quản trị học, Quản trị nhân sự, Quản trị Marketing hay Quản trị tài chính. Đây chính là "điểm nghẽn" khiến nhiều sinh viên dù có tay nghề rất giỏi nhưng lại gặp khó khăn trong việc bứt phá lên các vị trí giám sát hoặc quản lý sau vài năm làm việc.

Việc nắm vững kiến thức quản trị không chỉ giúp sinh viên hiểu rõ cấu trúc vận hành của một doanh nghiệp dịch vụ mà còn hình thành tư duy chiến lược, kỹ năng giải quyết vấn đề và năng lực lãnh đạo đội ngũ. Bài viết này nhằm phân tích sâu sắc **tầm quan trọng của các môn học quản trị**, từ đó định hướng cho sinh viên hệ Cao đẳng khối ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng có cái nhìn đúng đắn và sự chuẩn bị chu đáo cho lộ trình thăng tiến nghề nghiệp trong tương lai.

II. NỘI DUNG CHÍNH

2.1. *Khái quát về các môn học quản trị trong chương trình đào tạo Cao đẳng Du lịch*

Tại các trường đào tạo nghề du lịch, đặc biệt là hệ Cao đẳng, chương trình học được thiết kế theo mô hình tiếp cận năng lực. Bên cạnh các học phần nghiệp vụ chuyên sâu như Lễ tân, Bồng phòng, Nhà hàng hay Bar, hướng dẫn, lễ hành, du lịch... khối các môn học quản trị đóng vai trò là "khung xương" định hình tư duy điều hành của người học.

Đặc điểm nổi bật của các môn học này trong hệ Cao đẳng không nằm ở những lý thuyết hàn lâm xa rời thực tế. Ngược lại, chúng được xem là "bộ công cụ điều hành" trực quan, giúp sinh viên giải quyết các vấn đề chính của doanh nghiệp: Chuyển từ việc "tự mình làm" sang "biết cách phối hợp và hướng dẫn người khác làm"; sử dụng hiệu quả cơ sở vật chất, trang thiết bị và tài chính để tránh lãng phí, thiết lập và duy trì các bước làm việc chuẩn (SOP) nhằm đảm bảo dịch vụ luôn ổn định dù trong bất kỳ điều kiện nào, thực hiện việc tiếp cận thị trường, xây dựng các chính sách Marketing, thực hiện việc truyền thông hiệu quả, quản lý chất lượng dịch vụ

Tóm lại, nếu các môn nghiệp vụ giúp sinh viên có "đôi bàn tay khéo léo" để phục vụ khách hàng, thì các môn quản trị trang bị cho họ "cái đầu chiến lược" để vận hành cả một hệ thống dịch vụ chuyên nghiệp.

2.2. Vai trò của kiến thức quản trị đối với lộ trình thăng tiến nghề nghiệp

Trong ngành Du lịch - Khách sạn, lộ trình thăng tiến thường đi từ nhân viên (Staff) lên Giám sát (Supervisor), Trưởng bộ phận (Manager) và cao hơn là Giám đốc điều hành (Director/GM). Kiến thức quản trị chính là "đòn bẩy" để rút ngắn khoảng cách này thông qua các giá trị sau:

a. Hình thành tư duy hệ thống (System Thinking)

Một nhân viên giỏi nghiệp vụ thường chỉ tập trung vào việc hoàn thành tốt nhiệm vụ tại vị trí của mình (ví dụ: bung bê đúng kỹ thuật, dọn phòng sạch sẽ, thực hiện các nghiệp vụ ..). Tuy nhiên, kiến thức quản trị giúp sinh viên nhìn thấy bức tranh toàn cảnh. Họ hiểu rằng một sai sót nhỏ tại bộ phận Lễ tân sẽ ảnh hưởng thế nào đến doanh thu của bộ phận Nhà hàng và uy tín chung của Khách sạn. Tư duy này là yếu tố kiên quyết để một người được cân nhắc lên các vị trí quản lý cấp trung.

b. Nâng cao kỹ năng giải quyết vấn đề và ra quyết định

Sự khác biệt lớn nhất giữa một nhân viên và một quản lý là khả năng xử lý các tình huống phát sinh (Crisis Management). Khi khách hàng phàn nàn gay gắt hoặc có sự cố về an toàn thực phẩm, kiến thức về Quản trị chất lượng và Quản trị rủi ro sẽ giúp sinh viên bình tĩnh phân tích, đánh giá các lựa chọn và đưa ra quyết định tối ưu thay vì lúng túng chờ đợi chỉ thị từ cấp trên.

c. Kỹ năng điều phối và quản trị nhân sự

Thăng tiến đồng nghĩa với việc bạn phải quản lý con người. Kiến thức từ môn Quản trị nhân sự giúp sinh viên biết cách:

- Sắp xếp ca kíp làm việc hợp lý.
- Truyền động lực cho đồng nghiệp khi áp lực công việc cao.
- Giải quyết các mâu thuẫn nội bộ trong nhóm làm việc.

Nhà tuyển dụng luôn ưu tiên những ứng viên có khả năng lãnh đạo (Leadership) đã được hệ thống hóa qua trường lớp.

d. Tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh cho doanh nghiệp

Ở các vị trí cao hơn, bạn không chỉ quản lý con người mà còn quản lý các con số. Kiến thức Quản trị tài chính và Quản trị Marketing giúp sinh viên biết cách kiểm soát chi phí (ví dụ: định mức hao hụt nguyên vật liệu trong bếp, trong bộ phận buồng phòng, nhà hàng...) và đề xuất các ý tưởng tăng doanh thu (Up-selling). Một nhân viên mang lại lợi nhuận cao và biết tiết kiệm cho chủ đầu tư chắc chắn sẽ có cơ hội thăng tiến nhanh chóng hơn.

3. **Mối liên hệ giữa kiến thức quản trị và yêu cầu của nhà tuyển dụng hiện nay**

Trong bối cảnh ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng (Horeca) đang phục hồi mạnh mẽ và cạnh tranh gay gắt, tiêu chí tuyển dụng của các doanh nghiệp đã có sự chuyển dịch rõ rệt. Kiến thức quản trị không còn là những kiến thức lý thuyết thuần túy ở nhà trường mà đã trở thành bộ lọc quan trọng để các nhà tuyển dụng tìm kiếm những ứng viên tiềm năng cho lộ trình thăng tiến dài hạn.

a. Từ "Thạo việc" đến "Dẫn dắt": Sự thay đổi trong kỳ vọng của doanh nghiệp

Nếu như trước đây, tầm bằng Cao đẳng thường được mặc định gắn liền với kỹ năng nghề (làm buồng phòng, pha chế, phục vụ bàn), thì nay doanh nghiệp kỳ vọng nhiều hơn thế. Họ không chỉ tìm kiếm những người "biết việc" – tức là thực hiện đúng quy trình – mà còn khao khát những cá nhân có tiềm năng "dẫn dắt", bao gồm Tư duy giải quyết vấn đề; Sự chủ động trong vận hành, Quản trị sự thay đổi; Tầm nhìn hệ thống.

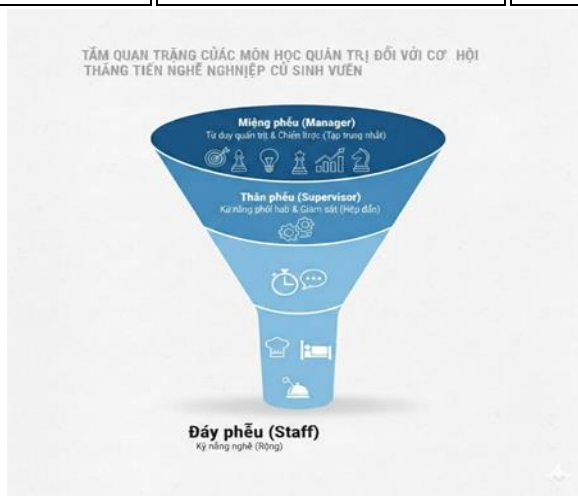
Các tập đoàn lớn như Marriott International hay Accor luôn nhấn mạnh triết lý: *"Chúng tôi không tuyển nhân viên để làm việc, chúng tôi tuyển những nhà lãnh đạo tương lai"*. Nhà tuyển dụng hiện nay đánh giá cực cao tiềm năng "dẫn dắt" thông qua nền tảng quản trị mà sinh viên tích lũy được:

b. Phân tích sự khác biệt về năng lực: Staff – Supervisor – Manager

Để hiểu rõ tầm quan trọng của các môn quản trị, cần phân tích sự chuyển hóa về năng lực khi bước lên những nấc thang cao hơn trong nghề nghiệp:

Bảng so sánh năng lực theo cấp bậc trong ngành Hospitality:

Tiêu chí	Nhân viên (Staff)	Giám sát (Supervisor)	Quản lý (Manager)
Trọng tâm công việc	Thực thi kỹ thuật chuyên môn (Hard skills).	Điều phối, kiểm tra và đôn đốc (Action-oriented).	Chiến lược, tối ưu hóa lợi nhuận và nhân sự (Result-oriented).
Phạm vi kiến thức	Nắm vững quy trình tại vị trí đang làm.	Hiểu quy trình phối hợp giữa các vị trí trong bộ phận.	Hiểu mối quan hệ giữa các bộ phận và mục tiêu kinh doanh chung.
Kỹ năng cốt lõi	Sự khéo léo, thái độ phục vụ, tính kỷ luật.	Quản trị nhóm, kỹ năng giao việc, xử lý xung đột nội bộ.	Quản trị marketing, quản trị tài chính, lập kế hoạch, quản trị rủi ro phát triển con người...



Sự khác biệt về "Tầm nhìn": Một nhân viên giỏi chỉ cần hoàn thành tốt ca làm việc của mình. Nhưng một Giám sát có kiến thức quản trị sẽ biết cách sắp xếp ca kíp sao cho tối ưu nhân lực, và một Quản lý sẽ biết phân tích báo cáo doanh thu để điều chỉnh chiến lược kinh doanh.

Khả năng chịu trách nhiệm: Kiến thức quản trị trang bị cho sinh viên hệ Cao đẳng tư duy về hiệu suất (KPIs) và chi phí – những yếu tố giúp họ vượt trội hơn so với các đồng nghiệp chỉ thuần túy làm nghề.

Đối với sinh viên khối ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng, các môn học quản trị chính là "chiếc cầu nối" biến một nhân sự thực thi trở thành một nhà điều hành tiềm năng. Nhà tuyển dụng hiện nay sẵn sàng đặt cược vào những ứng viên có nền tảng quản trị tốt, bởi đó chính là đội ngũ kế cận giúp doanh nghiệp vận hành bền vững.

4. Kết quả khảo sát từ sinh viên các ngành học tại trường Cao đẳng Du lịch Huế

Tổng hợp kết quả khảo sát cho thấy:

Việc khảo sát tập trung vào các nhóm sinh viên các chuyên ngành: Quản trị khách sạn, nhà hàng; Quản trị lễ hành và hướng dẫn du lịch. Trong đó sinh viên ngành Quản trị khách sạn và Nhà hàng chiếm 54,1%, chuyên ngành Quản trị Lễ hành và Hướng dẫn chiếm 45,9%.

Dựa trên kết quả khảo sát từ 61 sinh viên (SV) khối ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng về số lượng các môn học thuộc khối Quản trị (Quản trị nhân sự, Marketing, Quản trị chất lượng, Tài chính...) đã tích lũy, nhóm nghiên cứu thu được các dữ liệu quan trọng sau:

Từ bảng số liệu trên, việc phân tích tầm quan trọng của các môn quản trị đối với sự thăng tiến của SV hệ Cao đẳng được thể hiện qua các khía cạnh:

Xây dựng "Tư duy quản lý" từ sớm: Với 67,2% SV đã học từ 3-5 môn quản trị, đây là một tín hiệu tích cực. Trong ngành Du lịch - Khách sạn, để tiến từ nhân viên cấp hành chính/nghiệp vụ lên các vị trí giám sát (Supervisor) hay trưởng bộ phận (Manager), kiến thức về Quản trị nhân sự và Quản trị chất lượng là "chìa khóa" giúp SV biết cách điều phối con người và kiểm soát tiêu chuẩn dịch vụ.

Tăng khả năng thích nghi và đa nhiệm: Các môn như Marketing hay Quản trị nhân sự, Thống kê, quản trị doanh nghiệp,... giúp SV có cái nhìn tổng thể về hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. Số liệu cho thấy đa phần SV đã có nền tảng này, giúp các em không bị ngợp khi tham gia vào các cuộc họp chiến lược hoặc khi được giao phụ trách các chỉ số doanh thu (KPIs) sau này.

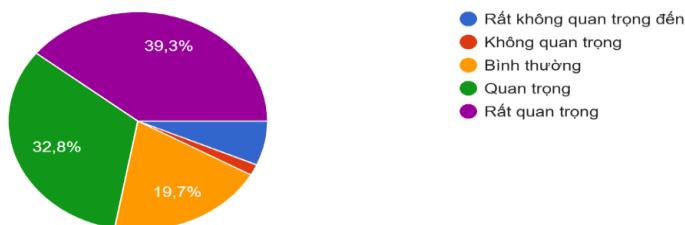
Đặc biệt: Tỷ lệ 9,8% (trên 5 môn) cho thấy sự khan hiếm của nguồn nhân lực có kiến thức quản trị chuyên sâu ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường. Những SV thuộc nhóm này thường có lộ trình thăng tiến nhanh hơn (Fast-track) nhờ khả năng giải quyết các vấn đề phức tạp về tài chính và chiến lược mà một nhân viên thuần nghiệp vụ khó đáp ứng được.

Kết quả khảo sát khẳng định rằng kiến thức quản trị không còn là "môn phụ" mà đã trở thành phần cốt lõi trong hành trang của SV Du lịch. Tuy

nhiên, để tối ưu hóa cơ hội thăng tiến, cần khuyến khích SV dịch chuyển từ nhóm "dưới 3 môn" sang nhóm có số lượng môn quản trị cao hơn, đồng thời tăng cường tính ứng dụng thực tiễn của các môn học này vào đặc thù ngành dịch vụ.

Trước khi học, bạn đánh giá thế nào về tầm quan trọng của các môn Quản trị đối với hệ Cao đẳng (vốn thiên về thực hành)?

61 câu trả lời



Với biểu đồ này, để khai thác về nhận thức ban đầu (tu duy kỳ vọng) của sinh viên. Điều này rất quan trọng vì nó cho thấy sự chuyển biến trong thái độ của người học đối với các môn quản trị trong một môi trường đào tạo vốn nặng về thực hành (hệ Cao đẳng).

Nhóm đánh giá "Rất quan trọng" và "Quan trọng" chiếm ưu thế tuyệt đối: Tổng hợp hai nhóm này chiếm đến 72,1% (trong đó 39,3% rất quan trọng và 32,8% quan trọng).

Điều này bác bỏ quan điểm cho rằng sinh viên hệ Cao đẳng chỉ quan tâm đến kỹ năng thực hành tay nghề (hard skills). Ngược lại, đa số sinh viên đã sớm nhận thức được rằng để phát triển bền vững trong ngành dịch vụ, các kiến thức về quản trị là một phần không thể tách rời, ngay cả khi họ đang theo học hệ đào tạo thiên về ứng dụng.

Nhóm đánh giá "Bình thường" (19,7%): Khoảng 1/5 số sinh viên được hỏi có thái độ trung lập. Nhóm này có thể chưa hình dung rõ mối liên hệ giữa các môn quản trị (lý thuyết, chiến lược) với công việc thực tế tại nhà hàng, khách sạn vốn mang tính tác nghiệp cao.

Nhóm đánh giá thấp ("Không quan trọng" và "Rất không quan trọng"): Chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ (khoảng 8,2%). Đây là nhóm sinh viên có thể đang đặt nặng mục tiêu tốt nghiệp để làm nhân viên kỹ thuật nghiệp vụ thuần túy, chưa có định hướng rõ ràng về lộ trình thăng tiến lên các cấp bậc giám sát hoặc quản lý.

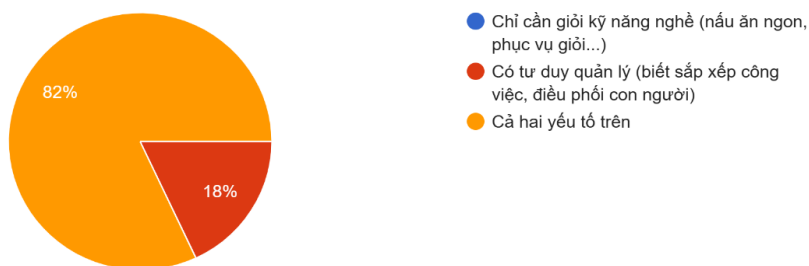
Việc 72,1% sinh viên đánh giá cao các môn quản trị ngay từ trước khi học cho đã có sự thay đổi về tư duy mới trong sinh viên hệ Cao đẳng. Họ

không chỉ muốn trở thành những người thợ giỏi chuyên môn (Good Technicians) mà đang hướng tới mục tiêu trở thành những nhà điều hành tiềm năng (Potential Managers).

Trong ngành Du lịch - Khách sạn, sự thăng tiến thường đi kèm với việc chuyển dịch từ "trực tiếp phục vụ" sang "quản lý sự phục vụ". Nhận thức tích cực này là cơ sở thuận lợi để nhà trường triển khai các phương pháp giảng dạy tích hợp, giúp sinh viên sớm hình thành năng lực quản trị - yếu tố tiên quyết để rút ngắn thời gian thăng tiến từ nhân viên lên các vị trí quản lý cấp trung trong môi trường thực tế.

Theo bạn, yếu tố nào giúp một nhân viên được bổ nhiệm lên vị trí Giám sát/Quản lý nhanh nhất?

61 câu trả lời



Số liệu từ khảo sát về yếu tố giúp một nhân viên được bổ nhiệm lên vị trí Giám sát/Quản lý nhanh nhất cho thấy sự đồng thuận cao trong nhận thức của sinh viên:

82% sinh viên chọn "Cả hai yếu tố trên" (Giỏi kỹ năng nghề và có tư duy quản lý): Đây là một con số cực kỳ ấn tượng. Nó khẳng định rằng đại đa số sinh viên hệ Cao đẳng đã thoát ra khỏi tư duy truyền thống (cho rằng học cao đẳng chỉ cần vững tay nghề).

Sinh viên nhận thức được rằng trong ngành Du lịch - Khách sạn, kỹ năng nghề (nấu ăn, phục vụ...) là điều kiện cần, nhưng tư duy quản trị (sắp xếp công việc, điều phối con người) mới là điều kiện đủ để tạo ra bước nhảy vọt về vị trí công việc.

18% sinh viên chỉ chọn "Có tư duy quản lý": Nhóm này đề cao năng lực điều hành hơn cả kỹ năng tác nghiệp trực tiếp.

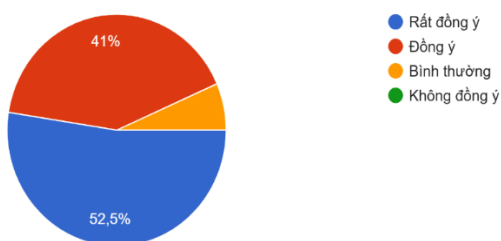
0% sinh viên chọn "Chỉ cần giỏi kỹ năng nghề": Đây là số liệu "quan trọng" nhất. Không có bất kỳ sinh viên nào trong mẫu khảo sát tin rằng chỉ đơn thuần giỏi chuyên môn là có thể thăng tiến nhanh nhất. Điều này cho

thấy tầm quan trọng của các môn Quản trị đã được thừa nhận một cách tuyệt đối về mặt lý luận trong lòng sinh viên.

Biểu đồ khảo sát mức độ đồng ý với nhận định: "*Nắm vững kiến thức Quản trị giúp sinh viên cao đẳng tự tin hơn khi ứng tuyển vào các vị trí Quản trị viên hoặc Trưởng nhóm*" ghi nhận kết quả như sau:

Tỷ lệ đồng ý tuyệt đối (93,5%): Tổng hợp từ hai nhóm "Rất đồng ý" (52,5%) và "Đồng ý" (41%). Đây là một con số có ý nghĩa thống kê rất lớn.

Bạn có đồng ý rằng: "*Nắm vững kiến thức Quản trị giúp sinh viên cao đẳng tự tin hơn khi ứng tuyển vào các vị trí Quản trị viên hoặc Trưởng nhóm*"?
61 câu trả lời

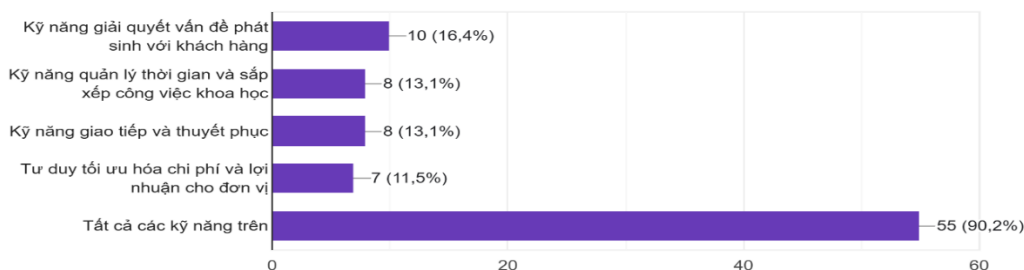


Như vậy, Hầu hết sinh viên đều thừa nhận rằng kiến thức quản trị không chỉ là lý thuyết trên giấy mà là nguồn sức mạnh nội tại, giúp họ xóa bỏ mặc cảm về bằng cấp (hệ Cao đẳng) để tự tin cạnh tranh vào các vị trí lãnh đạo cấp cơ sở (Trưởng nhóm, Quản trị viên tập sự).

Tỷ lệ "Không đồng ý" là 0%: Không có bất kỳ sinh viên nào phủ nhận vai trò của quản trị đối với sự tự tin. Điều này cho thấy sự đồng thuận tuyệt đối trong tư duy của người học.

Một tỷ lệ rất nhỏ sinh viên còn phân vân, có thể do họ chưa có trải nghiệm ứng tuyển thực tế hoặc chưa hình dung được yêu cầu cụ thể của các nhà tuyển dụng đối với vị trí quản lý.

Kiến thức Quản trị giúp bạn cải thiện kỹ năng nào sau đây (Có thể chọn nhiều phương án)?
61 câu trả lời



Biểu đồ này cực kỳ quan trọng vì nó chuyển từ nhận thức chung sang giá trị lợi ích cụ thể mà các môn Quản trị mang lại.

90,2% (55/61 người) chọn "Tất cả các kỹ năng trên": Đây là số liệu rất ấn tượng của toàn bộ bài khảo sát. Nó khẳng định sinh viên không nhìn nhận quản trị như một kỹ năng đơn lẻ, mà là một "bộ công cụ tích hợp" tác động lên mọi khía cạnh của nghề nghiệp. Điều này khẳng định rằng sinh viên hiểu rằng quản trị không chỉ là lý thuyết vĩ mô mà là những kỹ năng thực tế có thể áp dụng ngay vào công việc hằng ngày tại nhà hàng, khách sạn.

Mặc dù đa số chọn "Tất cả", nhưng các lựa chọn đơn lẻ vẫn cho thấy những ưu tiên cụ thể trong tư duy của sinh viên:

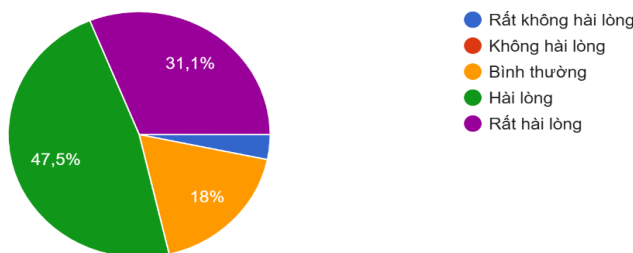
Kỹ năng giải quyết vấn đề với khách hàng (16,4%); Quản lý thời gian & Giao tiếp thuyết phục (cùng 13,1%); Tư duy tối ưu hóa chi phí và lợi nhuận (11,5%): Dù chiếm tỷ lệ thấp nhất trong các mục đơn lẻ, nhưng sự xuất hiện của nó cho thấy một bộ phận sinh viên đã bắt đầu quan tâm đến hiệu quả kinh tế của doanh nghiệp – một tư duy bắt buộc của cấp quản lý.

Kết quả khảo sát với 90,2% sinh viên lựa chọn cải thiện tất cả các kỹ năng (giải quyết vấn đề, quản lý thời gian, giao tiếp, tối ưu chi phí) là minh chứng thuyết phục nhất cho tầm quan trọng của các môn Quản trị.

Biểu đồ này là một minh chứng quan trọng cho chất lượng đào tạo thực tế tại nhà trường. phần đánh giá hiệu quả công tác giảng dạy, giúp củng cố niềm tin rằng kiến thức quản trị đang được truyền tải một cách đúng đắn và có ích cho sinh viên. Kết quả khảo sát mức độ hài lòng về tính thực tiễn của các môn Quản trị trên thang đo từ 1 - 5 đối với 61 sinh viên cho thấy sự phản hồi tích cực.

Mức độ hài lòng của bạn về tính thực tiễn của các môn Quản trị tại trường: (Thang đo 1 - 5)

61 câu trả lời



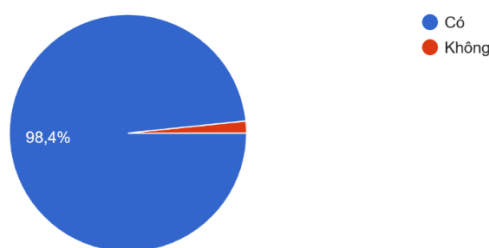
Nhóm "Hài lòng" và "Rất hài lòng" chiếm ưu thế (78,6%), nhóm bình thường chiếm 18%. Số liệu này khẳng định các môn học quản trị tại trường

không bị sa đà vào lý thuyết suông. Nội dung giảng dạy đã sát với thực tế ngành Du lịch - Khách sạn - Nhà hàng, giúp sinh viên thấy được giá trị ứng dụng ngay trong quá trình học tập. Điều này trực tiếp hỗ trợ cho luận điểm: "Đào tạo đúng hướng sẽ tạo ra cơ hội thăng tiến tốt".

Nhóm "Rất không hài lòng" (khoảng 3,4%): Tỷ lệ này rất thấp, cho thấy chương trình đào tạo đang vận hành ổn định và đáp ứng được kỳ vọng của đại đa số người học.

Sự hài lòng của 96,6% sinh viên đánh giá rất hài lòng, hài lòng và bình thường là bằng chứng thực nghiệm mạnh mẽ cho thấy nhà trường đã có định hướng tốt trong việc "thực tế hóa" các môn học quản lý. Trong môi trường hệ Cao đẳng, nơi thực hành là cốt lõi, việc các môn quản trị đạt được chỉ số hài lòng cao chứng minh rằng sinh viên đã nhìn thấy sợi dây liên kết giữa quản trị và nghiệp vụ.

Các môn học Quản trị có giúp bạn cơ hội đảm nhận vai trò quản lý và cơ hội thăng tiến hay không
61 câu trả lời



Số liệu khảo sát về câu hỏi "Các môn học Quản trị có giúp bạn cơ hội đảm nhận vai trò quản lý và cơ hội thăng tiến hay không" mang lại kết quả như sau:

98,4% sinh viên trả lời "Có": Chỉ có duy nhất 1 ý kiến trái chiều trong tổng số 61 người tham gia. Đây là một tỷ lệ cực cao, phản ánh niềm tin vững chắc của người học vào giá trị thực tiễn của các môn quản trị. Kết quả này cho thấy sinh viên không còn mơ hồ về lộ trình phát triển của mình. Họ xác định rõ ràng rằng kiến thức quản trị chính là yếu tố then chốt quyết định để họ chuyển dịch từ vị trí nhân viên nghiệp vụ lên các vị trí quản lý cao hơn trong ngành Du lịch – Khách sạn.

Tỷ lệ 98,4% phản ánh đúng thực trạng của ngành dịch vụ hiện nay: Kỹ năng chuyên môn giúp bạn có việc làm, nhưng kiến thức quản trị mới giúp bạn có sự nghiệp bền vững. Việc sinh viên đồng tình cao như vậy chứng tỏ

công tác định hướng nghề nghiệp của nhà trường đang bám sát nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp.

Qua chuỗi khảo sát, kết quả đáng chú ý nhất là sự đồng thuận của 98,4% sinh viên về việc kiến thức quản trị trực tiếp mở ra cơ hội thăng tiến. Con số này không chỉ là một chỉ số thống kê, mà là lời khẳng định về nhu cầu tự thân của sinh viên trong việc trang bị tư duy quản lý.

Đối với sinh viên hệ Cao đẳng ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng, các môn học quản trị không còn là các học phần mang tính hàn lâm, mà đã trở thành công cụ tối ưu để hiện thực hóa mục tiêu thăng tiến. Điều này đặt ra yêu cầu cho các cơ sở đào tạo cần tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các môn học này, nhằm cung cấp cho thị trường lao động những thế hệ nhân sự không chỉ "giỏi nghề" mà còn "vững quản trị".

Về câu hỏi: Bạn mong muốn điều gì để các môn Quản trị trở nên hữu ích hơn?

Phần lớn sinh viên mong muốn được tiếp cận thực tế, thêm một số bài tập thực hành, bài tập trực tiếp, tăng thảo luận, làm việc nhóm, các hoạt động ứng dụng, trải nghiệm thực tế tại khách sạn, bổ sung các nội dung quản trị quan trọng khác

Phân bổ thời gian học các môn quản trị phù hợp hơn để có thời gian làm bài tập và thực hiện chuyên đề cuối khóa đạt hiệu quả tránh phân bổ nhiều môn học cùng 1 thời điểm và lịch học quá dày (cả ngày) trong một số học kỳ nhưng học kỳ cuối thì quá ít môn học.

III. Giải pháp và kiến nghị nâng cao hiệu quả đào tạo các môn quản trị

1. Giải pháp

Từ những kỳ vọng thực tế của sinh viên khối ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng, nhóm nghiên cứu đề xuất một số nhóm giải pháp nhằm tối ưu hóa giá trị của các môn học Quản trị đối với lộ trình thăng tiến của người học:

1.1 Chuyển đổi mô hình đào tạo từ "Lý thuyết thuần túy" sang "Ứng dụng thực tiễn"

Xây dựng các bài tập tình huống (Case study): Thay thế các bài tập lý thuyết khô khan bằng các tình huống thực tế phát sinh tại doanh nghiệp

Tích hợp công cụ quản trị: Hướng dẫn sinh viên sử dụng trực tiếp các biểu mẫu, quy trình quản lý thực tế như chỉ số KPI, chu trình PDCA, ma trận SWOT trong các bài tập nhóm để hình thành kỹ năng làm việc thực tế.

1.2. Tăng cường kết nối và trải nghiệm tại doanh nghiệp (Industry Linkage)

Tổ chức các chuyến khảo sát thực địa (Field Trip): Đưa sinh viên đi tham quan và tìm hiểu quy trình vận hành trực tiếp tại các khách sạn, resort hoặc nhà hàng lớn để họ hình dung rõ hơn vai trò của người quản lý.

Mời chuyên gia thỉnh giảng: Tổ chức các buổi giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm cùng các nhà lãnh đạo, quản lý cấp cao trong ngành nhằm truyền cảm hứng và cập nhật xu hướng thị trường mới nhất.

1.3. Phương pháp đánh giá và giảng dạy

Tăng cường hoạt động nhóm và thảo luận: Chuyển trọng tâm từ việc học thuộc lòng sang rèn luyện kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng giao tiếp và thuyết phục – những tố chất then chốt để thăng tiến lên vị trí trưởng nhóm hoặc giám sát.

Đào tạo tích hợp (Cross-training): Lòng ghép kiến thức quản trị vào các môn nghiệp vụ (buồng, bàn, bar) để sinh viên hiểu rằng quản trị không tách rời chuyên môn mà là công cụ để tối ưu hóa hiệu quả công việc.

Đẩy mạnh phương pháp học tập theo dự án, chuyên đề.

1.4. Cá nhân hóa lộ trình phát triển năng lực

Khuyến khích sinh viên tự tin đảm nhận các vai trò quản lý trong các dự án học tập nhỏ hoặc các sự kiện tại trường. Điều này giúp các em sớm hình thành tư duy quản lý, từ đó tự tin hơn khi ứng tuyển vào các vị trí quản trị viên tập sự tại các doanh nghiệp lớn.

Chủ động tham gia các bài tập tình huống (Case study).

Quan sát cách quản lý của cấp trên trong quá trình thực tập tại doanh nghiệp.

Tích hợp kiến thức quản trị vào các kỳ thi tay nghề.

2. Kiến nghị

Đề phát huy hơn nữa vai trò của các môn Quản trị trong việc nâng cao cơ hội thăng tiến cho sinh viên, nhóm nghiên cứu đưa ra các kiến nghị sau:

Tăng cường tính trải nghiệm: Cần lồng ghép nhiều hơn các chuyến khảo sát thực địa và các buổi giao lưu cùng nhà quản lý doanh nghiệp để sinh viên được tiếp cận với của thị trường lao động.

Ưu tiên phương pháp dạy học qua dự án và giải quyết tình huống (Case study) để thay thế cho các nội dung lý thuyết thuần túy, bám sát các biến động mới nhất của ngành Du lịch hiện nay.

Tạo cơ hội học tập và phát triển cho đội ngũ giảng viên

Để đảm bảo tính thực tiễn và tính cập nhật của các môn học Quản trị, Nhà trường: Tạo điều kiện cho giảng viên tham quan học tập tại doanh nghiệp" có thứ hạng cao như các khách sạn, resort 4-5 sao. Việc tiếp cận vào môi trường thực tế giúp giảng viên cập nhật những biến động mới nhất của thị trường, từ đó làm mới kho tư liệu tình huống (case studies) trong bài giảng; Tham gia các khóa đào tạo chuyên sâu về chuyên môn; Khuyến khích nghiên cứu khoa học gắn liền với giải quyết vấn đề các địa phương về du lịch, của doanh nghiệp như đặt hàng các đề tài nghiên cứu tập trung vào việc giải quyết các bài toán vận hành thực tế của ngành Du lịch địa phương. Điều này không chỉ nâng cao trình độ chuyên môn của giảng viên mà còn tạo ra các học liệu quý giá, sát sườn cho sinh viên tham khảo; tham gia các buổi tọa đàm giữa giảng viên và các nhà quản lý doanh nghiệp (Industry-Academic Networking) để cùng thảo luận về sự thay đổi trong yêu cầu tuyển dụng.

3. Kết luận

Nghiên cứu về tầm quan trọng của các môn học Quản trị đối với sinh viên hệ Cao đẳng khối ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng đã khẳng định một thực tế khách quan: Kiến thức quản trị không còn là một học phần bổ trợ mang tính lý thuyết, mà đã trở thành nhân tố quyết định đến chất lượng và tốc độ thăng tiến nghề nghiệp của người học trong bối cảnh hiện nay.

Thứ nhất, nghiên cứu cho thấy sự thay đổi sâu sắc trong tư duy nghề nghiệp của sinh viên. Người học đã nhận thức rõ ràng rằng kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ chỉ là điều kiện cần để gia nhập thị trường lao động, nhưng chính tư duy quản trị mới là điều kiện đủ để bứt phá lên các vị trí lãnh đạo cấp cơ sở và trung hạn. Việc xóa bỏ tâm lý "chỉ cần vững tay nghề" giúp sinh viên hình thành tầm nhìn dài hạn, sẵn sàng cho những trách nhiệm lớn hơn trong công việc.

Thứ hai, các môn học Quản trị đóng vai trò là "chất xúc tác" quan trọng tạo nên tâm thế tự tin. Thông qua việc tiếp cận các phương pháp điều phối con người, quản trị chất lượng và tối ưu hóa vận hành, sinh viên không chỉ được nâng cao kỹ năng xử lý vấn đề mà còn xây dựng được bản sắc nghề nghiệp chuyên nghiệp. Sự tự tin này là yếu tố cốt lõi giúp sinh viên hệ đào

tạo ứng dụng vượt qua những định kiến về bằng cấp để khẳng định năng lực điều hành thực tế trước các nhà tuyển dụng.

Thứ ba, tính thực tiễn và sự gắn kết với doanh nghiệp là chìa khóa của thành công trong đào tạo. Sự hài lòng của người học đối với chương trình hiện tại khẳng định hướng đi đúng đắn của nhà trường. Tuy nhiên, mong muốn của sinh viên về một môi trường học tập "mở" – nơi lý thuyết được kiểm chứng qua thực tế doanh nghiệp và các công cụ quản trị hiện đại – đặt ra yêu cầu liên tục cải tiến cho cơ sở đào tạo. Giảng viên không chỉ truyền đạt kiến thức mà còn phải là người kết nối sinh viên với các xu hướng điều hành mới nhất của thị trường.

Tóm lại, chú vào các môn học Quản trị chính là con đường để tạo "năng lực thăng tiến bền vững" cho sinh viên. Kết quả nghiên cứu là cơ sở quan trọng để nhà trường tiếp tục đổi mới chương trình đào tạo, phương pháp giảng dạy, chú trọng vào tính thực chiến và trải nghiệm nghề nghiệp. Điều này không chỉ giúp nâng cao vị thế của sinh viên sau khi tốt nghiệp mà còn góp phần cung ứng nguồn nhân lực quản lý chất sự nghiệp, đáp ứng nhu cầu phát triển ngày càng cao của ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng trong giai đoạn mới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Accor & Marriott International (2024). Global Talent Development and Leadership Standards in the Hospitality Industry.
2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2023). Báo cáo thực trạng và nhu cầu nguồn nhân lực Quản lý cấp trung ngành Du lịch - Khách sạn giai đoạn 2023 - 2026.
3. Drucker, P. F. (2006). The Practice of Management. Harper Business. (Cơ sở về tư duy điều hành và quản trị mục tiêu).
4. Katz, R. L. (1974). Skills of an Effective Administrator. Harvard Business Review. (Lý thuyết về sự chuyển dịch từ kỹ năng nghề sang kỹ năng tư duy khi thăng tiến).
5. Mullins, L. J. (2016). Hospitality Management and Organisational Behaviour. Pearson Education. (Tài liệu về quản trị nhân sự và điều phối nhóm trong khách sạn).

6. S Phase - HPEC (2025). Tư duy tích hợp - Chiến lược gắn kết trong đào tạo kinh tế được và quản trị dịch vụ. (Tài liệu tham khảo về tư duy tích hợp giữa chuyên môn và quản lý).
7. Trường Cao đẳng Du lịch Huế (2024). Chương trình đào tạo trình độ Cao đẳng các ngành Quản trị Khách sạn, Nhà hàng và Lễ hành.
8. Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill. (Cơ sở về Quản trị chất lượng dịch vụ và Marketing du lịch).

THE IMPORTANCE OF MANAGEMENT SUBJECTS TO CAREER ADVANCEMENT OPPORTUNITIES FOR COLLEGE STUDENTS IN TOURISM, HOSPITALITY, AND RESTAURANT MANAGEMENT

ABSTRACT: This article affirms the decisive role and strategic importance of management subjects in the career advancement path of college students majoring in Tourism, Hospitality, and Restaurant Management. In the context of an increasingly demanding service industry, the research indicates that while technical skills are a "passport" to entering the labor market, management mindset is an essential "lever" for employees to progress to management positions. Through practical observation and in-depth interviews with recruiters, the paper clarifies that subjects such as Human Resource Management, Quality Management, Marketing, Mice Tourism Management... provide not only theoretical knowledge but also the capacity to handle complex situations, people management skills, and profit optimization thinking for businesses. The research results emphasize that mastering management tools helps college students break down degree barriers, shorten their promotion roadmap, and affirm their position in the high-quality human resource supply chain. Consequently, the author proposes a shift in students' awareness regarding the importance of management subjects during their academic training.

Keywords: *Importance, management subjects, career advancement, college students, Tourism - Hospitality - Restaurant sector.*